



Projet Familles

Septembre 2022 - Décembre 2026



Ville de Saint-André-de-Sangonis



Caisse d'Allocations Familiales
de l'Hérault

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	P.3
PARTIE 1 : DEMARCHE D'ELABORATION DU PROJET FAMILLES.....	P.4
PARTIE 2 : DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE.....	P.6
1- Typologie des familles sur le territoire.....	P.6
2- Typologie des familles du Centre Socio-Culturel et Sportif Mozaïka.....	P.10
3- Questionnaire participatif auprès des familles.....	P.13
4- Synthèse et analyse.....	P.17
PARTIE 3 : EVALUATION DES ACTIONS FAMILLE 2022.....	P.19
1- Travail en partenariat.....	P.19
2- Actions en faveur des familles déjà existantes sur le territoire au moment de l'ouverture du Centre Mozaïka.....	P.20
3- Evaluation des actions famille 2022.....	P.20
4- Synthèse et analyse.....	P.27
PARTIE 4 : PROJET FAMILLES 2022 – 2026.....	P.28
1- Objectifs du Projet Familles Septembre 2022 – Décembre 2026.....	P.31
2- Participation des familles.....	P.31
3- Evaluation participative.....	P.32
4- Résultats attendus.....	P.33
5- Moyens internes et partenariaux.....	P.34
6- Modalités du portage collectif du Projet Familles.....	P.36
7- Suivi et évaluation du Projet Familles.....	P.38
CONCLUSION.....	P.40
ANNEXES.....	P.41

INTRODUCTION

Le Projet Familles s'inscrit dans la continuité et fait partie intégrante du Projet Social du Centre Socio-Culturel et Sportif Mozaïka. Il est présent pour compléter et soutenir les objectifs et les missions définis dans le Projet Social, spécifiquement sur la notion « famille ».

Le Projet Familles s'ancre de manière transversale dans le Projet Social. Cependant, à partir des 3 grands objectifs définis dans le Projet Social, un objectif principal en ressort de manière plus spécifique sur ce volet. Le champ d'intervention de cette compétence s'intègre donc totalement dans l'objectif : « **Développer une ambition éducative au service de tous** ». Cet objectif est le fil conducteur de l'ensemble des actions et des interventions en faveur des familles à développer sur la commune.

Le contexte d'évolution de Saint-André-de-Sangonis, comme cela est développé dans le diagnostic de territoire du Projet Social justifie d'autant plus l'importance de ce Projet Familles. En effet, le nombre de familles évolue sur le territoire avec une proportion de familles « nouvelles arrivantes » connaissant peu les dispositifs et les équipements locaux, et travaillant à l'extérieur de la commune. Dans ce contexte, Saint-André-de-Sangonis risquant de devenir une « ville dortoir », il était essentiel de pouvoir proposer des actions spécifiques tout en intégrant ce nouveau public, ces nouvelles familles.

La création du Centre Socio-Culturel et Sportif Mozaïka est intervenue dans ce contexte spécifique, avec une volonté de rassembler et de proposer un équipement de proximité ouvert à toute la population. Ce projet de création émergeait depuis plusieurs années sur la commune. En effet, un travail de longue haleine a été mené étroitement entre les élus de la commune, les techniciens municipaux, et la Direction de l'Action Sociale de la CAF de l'Hérault. C'est dans ce sens, que le Service Municipal Jeunesse, Sports, Education, identifié depuis longtemps comme un lieu de rencontre des parents et des enfants, s'est « modifié » pour devenir un Centre Socio-Culturel et Sportif, afin d'aller en direction de l'ensemble de la population de Saint-André-de-Sangonis, dans un objectif d'un lieu d'échanges, de partages, de mixité et de vie sociale.

Avec la part que représente les familles au sein de la commune, un choix a été fait par la municipalité de recruter une référente famille en Mars 2022 afin de proposer une intervention adaptée en direction de ce public très représenté.

Concernant la spécificité de la famille, la volonté est également de permettre l'implication des familles dans une démarche participative et citoyenne, et de les amener à utiliser la structure sans aucunes craintes ni limites (d'âge, de ressources etc ...).

La création en 2021, du Centre Socio-Culturel et Sportif Mozaïka, sur la commune de Saint-André-de-Sangonis a été une ressource idéale, et a permis de développer les champs de compétences et d'intervention du Service Municipal Jeunesse, Sports, Education, notamment autour de la jeunesse, la parentalité, la co-éducation, les personnes âgées etc ...

Dans ce Projet Familles, nous allons vous apporter une synthèse et un bilan des actions effectuées autour de la famille, pour ensuite proposer des objectifs et des axes d'intervention à développer pour les 4 années à venir.



Partie 1 : Démarche d'élaboration du Projet Familles

Le Projet Familles découle d'un échange participatif entre les familles de la commune de Saint-André-de-Sangonis, les partenaires œuvrant dans ce champ de compétences, et les salariés du Centre Socio-Culturel et Sportif Mozaïka.

La participation des familles est un principe incontournable. Dans cette démarche participative, l'objectif est d'identifier au mieux les besoins et les attentes des habitants, et de faire connaître le territoire et ses partenaires. Travailler avec les familles, dans la réflexion d'objectifs et d'actions à mettre en œuvre, et qui les concerne, les inclut totalement en tant qu'acteurs principaux et essentiels du fonctionnement du Centre Mozaïka. Ce point est non négligeable pour nous. Nous mettons une réelle importance sur ce point afin que les personnes puissent se sentir à l'aise dans ce lieu, qu'il appartienne aux habitants.

Dans ce cadre, nous avons donc échangé avec les familles sur les attentes, leurs envies et leurs projets lors des différents ateliers, mais également lors des rencontres : stand spécifique lors de la fête de la jeunesse etc ... Nous avons également réalisé un sondage avec une partie spécifique aux familles, afin de collecter des réponses globales (mais également de familles n'utilisant pas encore les services du Centre Mozaïka, et afin d'y pallier). Les familles ont donc été incluses dans les échanges à chaque étape de l'avancement de l'écriture du Projet Famille.

Dans le cadre de ce Projet Famille, et dans une démarche conjointe, nous avons travaillé, pour son élaboration en plusieurs étapes :

1. Diagnostic de Territoire

Le diagnostic de territoire a été réalisé à partir du diagnostic du dossier de préfiguration, qui a été remis à jour. A partir des données sélectionnées : INSEE, CAF, données des différents partenaires de la commune (Mairie, Ecoles, Bibliothèque etc ...), nous avons fait le choix de sélectionner des informations spécifiques à la famille, afin de pouvoir les développer dans notre analyse : composition des familles, ressources etc ...

2. Diagnostic des données en interne du Centre Mozaïka

A partir de ces premiers mois d'existence, nous avons pu récolter des données quantitatives au Centre Mozaïka, en fonction des participations aux activités, des réseaux sociaux, des passages, et des nombres d'appels et de mails passant par l'Accueil. En amont, nous avons déterminé une méthodologie commune et claire afin de récolter l'ensemble des éléments. Pour cette partie, nous avons donc pu dégager des données spécifiques aux familles, afin de faire émerger des éléments spécifiques au Centre Mozaïka, permettant d'être un support à la définition des objectifs et des axes d'intervention pour les 4 années à venir.



3. Evaluation des actions à destination des familles 2022

Pour cette étape, nous avons repris les différentes « Fiches Action » (Annexe 1) réalisées en amont et à la suite des différentes actions proposées, en établissant une synthèse et une analyse. En effet, nous avons également établi cette méthodologie spécifique, d'utiliser ce support à la suite de chacune de nos actions pour effectuer une analyse et une évaluation régulière. Pour l'écriture de ce Projet Famille, nous avons donc pris les fiches action spécifiques « famille » pour en effectuer une évaluation. Dans les fiches action, la parole des participants. Cet outil permet une analyse quantitative et qualitative.



4. Elaboration des objectifs et des axes d'intervention des Actions en faveur des familles pour la période 2023-2026

Pour cette élaboration, nous avons effectué un travail conjoint :

- avec les familles participantes aux différents ateliers,
- avec les familles rencontrées lors d'évènements organisés par le Centre Mozaïka,
- avec les partenaires œuvrant dans des actions en faveur des familles,
- avec les différents professionnels du Centre Mozaïka.

Afin de permettre ce travail conjoint, la Référente Famille du Centre Mozaïka, a effectué un travail de coordination entre tous ses interlocuteurs, afin de projeter des objectifs et des axes d'intervention sur les 4 années à venir, tout en répondant au plus près aux besoins repérés par les différents acteurs, et pour répondre à un objectif commun, de soutien aux familles.

5. Détermination des modalités d'évaluation du Projet Familles 2023-2026

L'élaboration des modalités d'évaluation du Projet Famille 2023-2026 s'est réalisée dans une démarche commune avec ce qui a été établi pour le Projet Social. Le but étant donc d'utiliser les outils déjà existants et qui fonctionnent, de les améliorer pour certains, et d'en créer de nouveaux pour d'autres, pour être au plus près de la réalité de la demande et des besoins sur le territoire d'intervention du Centre Mozaïka.



Partie 2 : Diagnostic de territoire

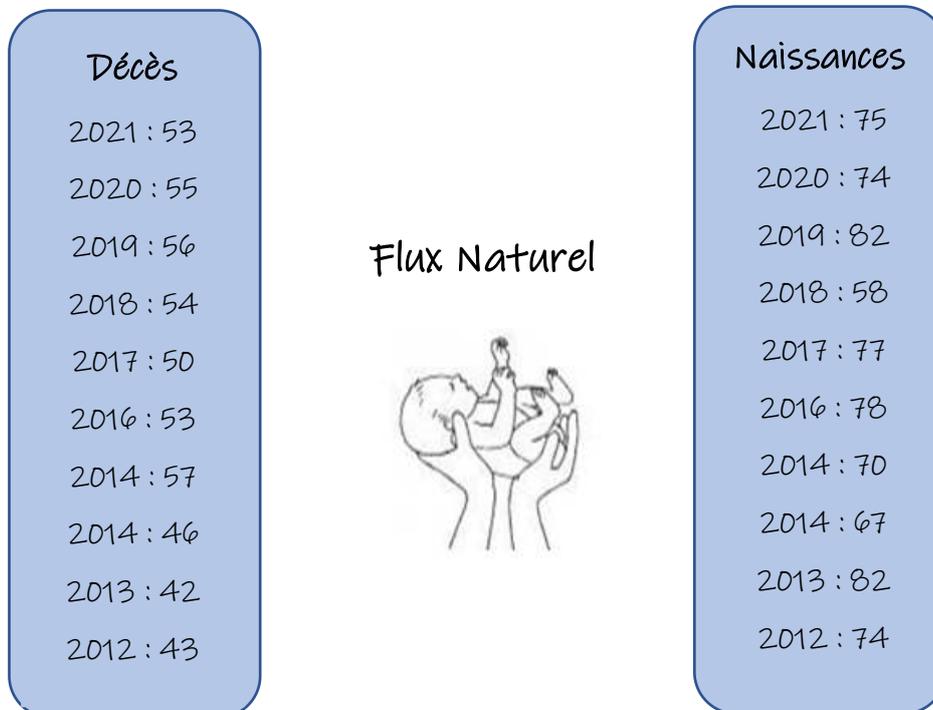
Pour le diagnostic de territoire, le dossier de préfiguration a été un support pour cibler des données spécifiques aux familles. En effet, un repérage avait déjà été effectué en 2021 lors de ce travail pour axer des besoins précis concernant les familles, mais également pour des points essentiels ayant justifié la validation de la mise en place d'un Centre Socio-Culturel et Sportif sur la commune de Saint-André-de-Sangonis. Nous avons donc remis à jour ce premier diagnostic, en apportant des précisions sur des données concernant les familles, auxquels nous avons ajouté des chiffres provenant d'autres supports : données internes au Centre Mozaïka et sondage réalisé sur le territoire spécifique.

1- Typologie des familles sur le territoire

En comparaison de l'analyse faite lors du dossier de préfiguration du Centre Mozaïka, nous trouvons des données relativement similaires pour les familles sur la commune de Saint-André-de-Sangonis. En effet, l'augmentation des familles et des naissances sur le territoire continue d'augmenter progressivement.

La population de Saint-André-de-Sangonis est relativement jeune et a connu une forte augmentation de la tranche d'âge des 30/44 ans et de celle des 0/14 ans, ce qui dénote une arrivée de couples jeunes avec enfants (accession à la propriété).

Cette donnée est essentielle pour le fonctionnement du Centre Mozaïka, car elle appuie sur un public de plus en plus présent sur le territoire et donc à cibler.



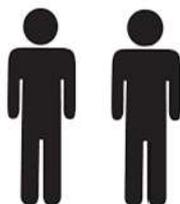
Données de Saint-André-de-Sangonis

On compte 2482 ménages sur la commune en 2018 soit + 24,35 % en 10 ans

1430 ménages sans enfants soit 57,6 % des ménages

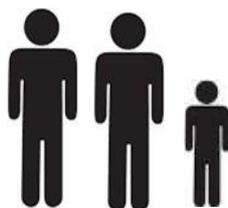


28,9 % des ménages



28,7 % des ménages

1052 ménages avec enfants soit 42,4 % des ménages



31,6 % des ménages

10,8 % des ménages



Nombre d'enfants par foyer



40,4 %



44,9 %



9,1 %



5,6 %

Et +

Comme évoqué précédemment, la population de Saint-André-de-Sangonis ne cesse d'accroître depuis plusieurs années avec une augmentation de 24,35% en 10 ans. Au sein de cette donnée et en lien avec cette augmentation, on observe que quasiment la moitié des habitants sont une famille.

Au-delà de cette augmentation, les familles de la commune sont représentées 85,3% par une composition familiale de 1 ou 2 enfants.

Données INSEE

○ **Typologie des Familles Allocataires (Données de 2020)**

1307 foyers allocataires / 3576 personnes couvertes
+ 1,1 % (2019)

493 autres foyers
(personnes seules, retraités...)

814 familles
(62 % des foyers couverts)

203 Familles vivant sous le
seuil de pauvreté : 25 %

181 Familles nombreuses
(3 enfants et +) : 22 %

95 Familles bénéficiaires
minima sociaux : 12 %

245 Familles
Monoparentales : 30 %

20 %

19 %

36 %

27 %

18 %

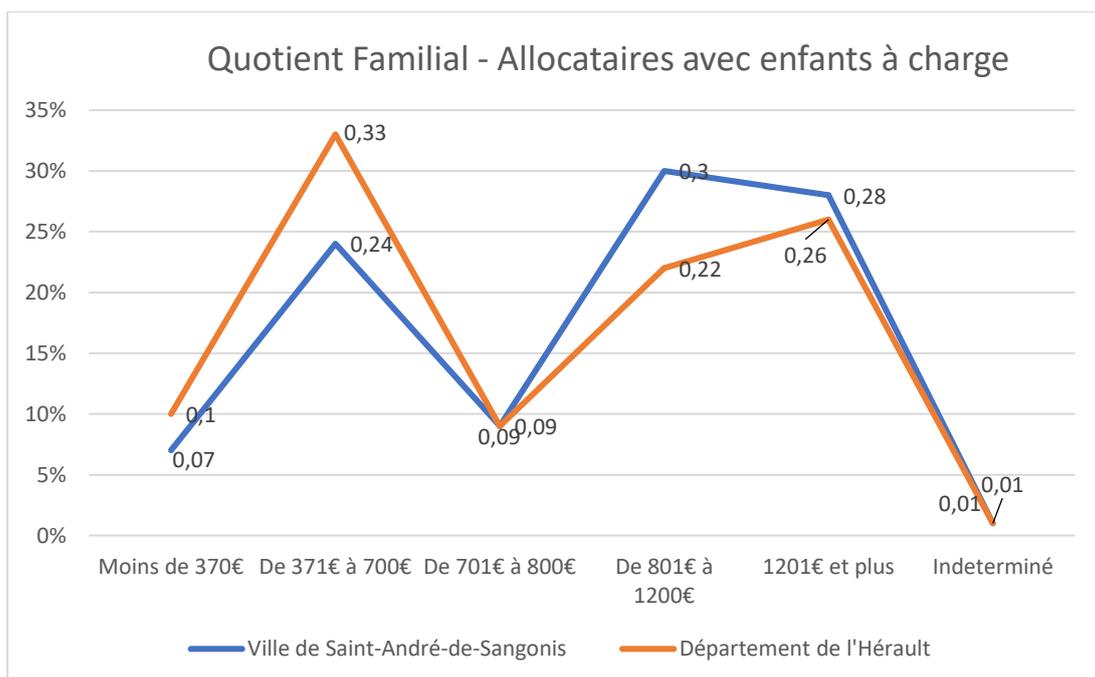
11 %

35 %

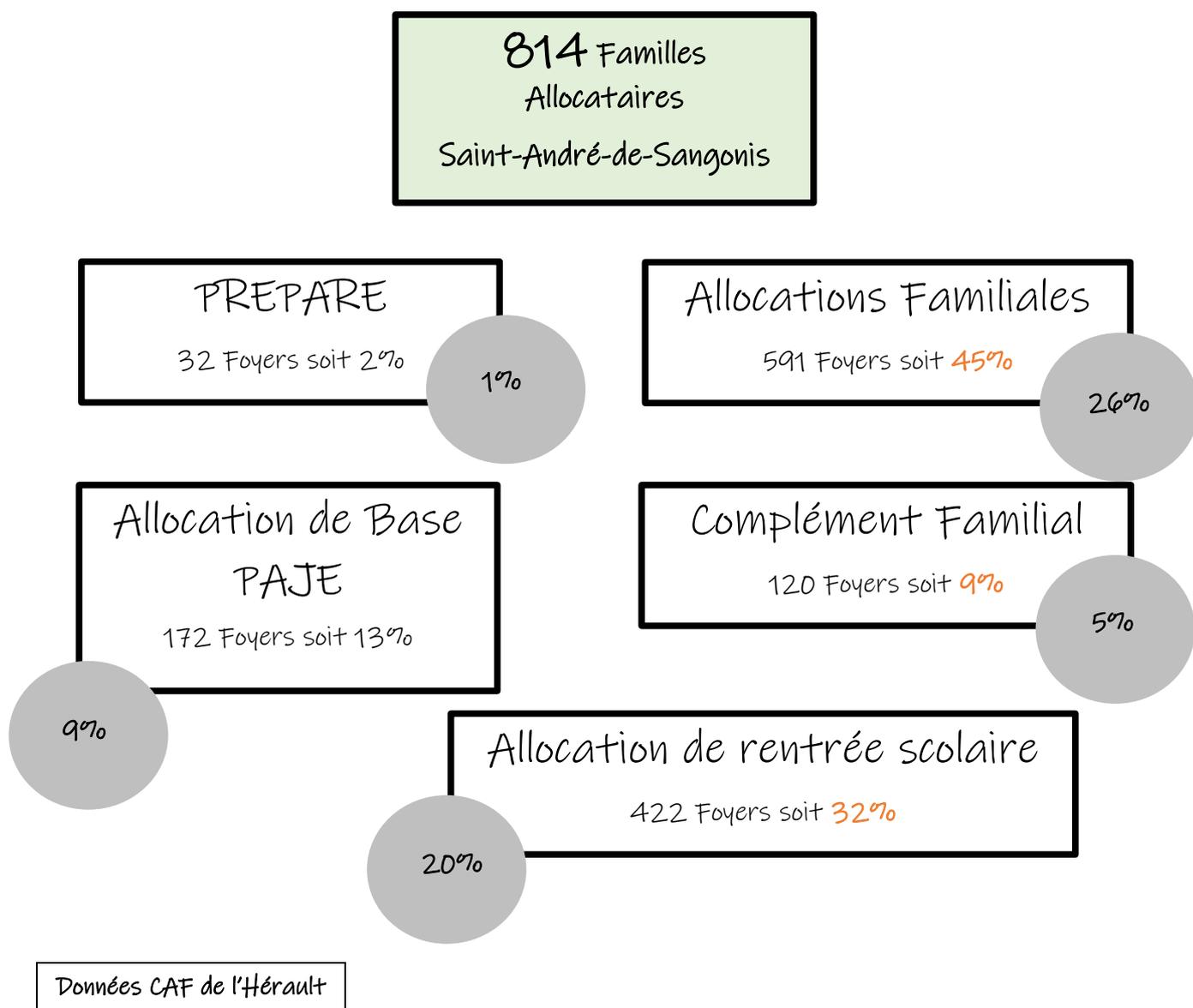
24 %



○ **Quotient Familial des Familles Allocataires (Données de 2020)**



o **Les prestations « Famille » perçues**



Ce premier repérage sur la typologie des familles sur le territoire permet de mettre en évidence plusieurs premiers points « marquants ». En effet, avec le support des données INSEE, de la commune de Saint-André-de-Sangonis, et de la CAF de l'Hérault, nous pouvons faire plusieurs constats :

- o Sur 1052 Familles présentes sur le territoire, 814 sont allocataires de la CAF ce qui représentent 77,38%. Cette notion révèle la présence de nombreuses familles avec des revenus moyens voir modestes.
- o Cette première donnée est confirmée par la moyenne du quotient familial des familles sur la commune. Pour un quotient familial entre 371€ et 700€ (bénéficiaires des minima sociaux), le chiffre sur la commune est de 24% soit 9 points de moins que sur l'ensemble du Département de l'Hérault. Mais à contrario, pour un quotient familial entre 801€ à 1200€, la commune est à 30% des familles contre 22% (-8%) sur

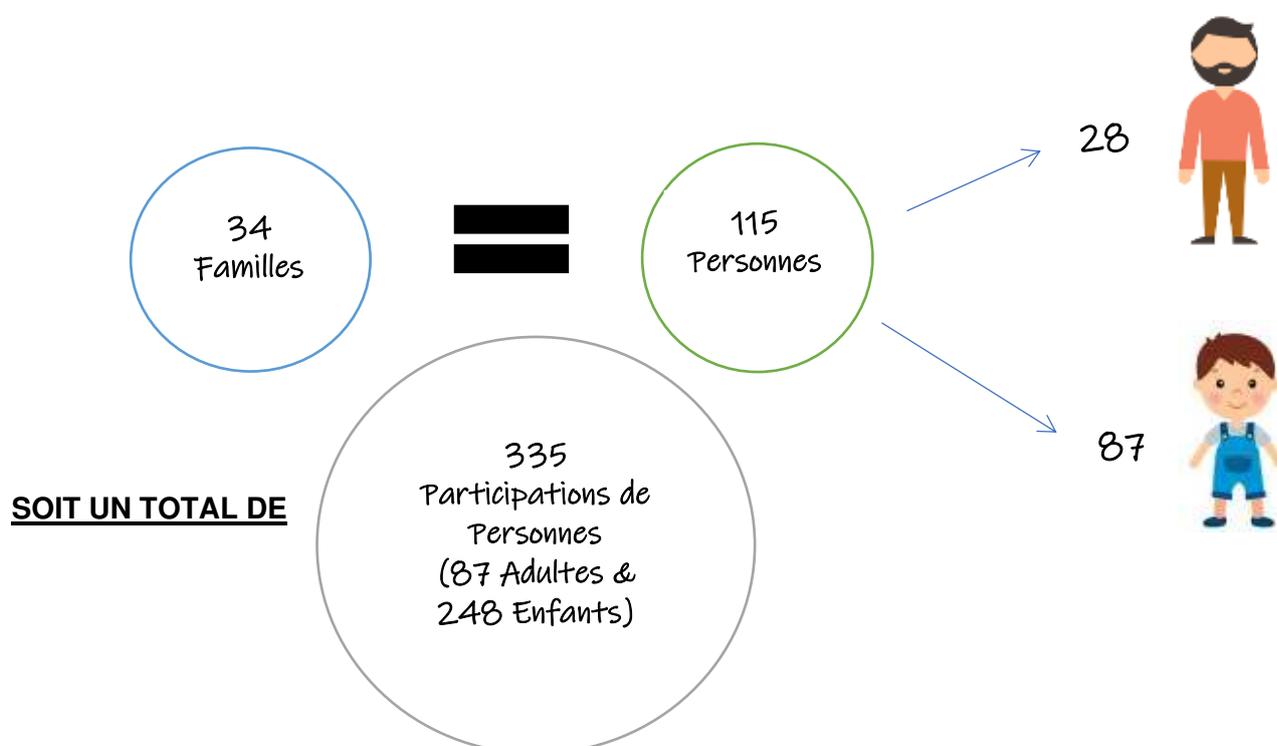
l'ensemble du Département de l'Hérault. Les familles de Saint-André-de-Sangonis bénéficient donc moins des minima sociaux, mais ont des revenus modestes.

- Pour compléter ce propos, on observe également que les familles de Saint-André-de-Sangonis bénéficient des Allocations Familiales à hauteur de 45% contre 26% pour le département de l'Hérault. Cette donnée, différente de quasiment 20%, démontre bien l'ensemble de cette analyse, mais met également en exergue les compositions familiales sur le territoire.
- En effet, sur la commune, deux typologies de familles sont représentées : les familles nombreuses à hauteur de 22% (nombre plus élevé que sur le Département et la CCVH), et les familles monoparentales qui restent moindre (30%) mais qui augmentent de manière importante : + 80 familles en 5 ans.

2- Typologie des familles du Centre Socio-Culturel et Sportif Mozaïka

Pour effectuer un récapitulatif de la typologie des familles du Centre Mozaïka, nous utilisons 3 données différents : les familles participantes à des activités/actions, les familles adhérentes, et les familles repérées grâce aux supports de communication et/ou à leur passage directement sur le lieu du Centre Mozaïka.

- **Les familles participantes aux activités/actions**



Qui participe aux activités ?

94 % des parents ont entre 30 et 49 ans
Majorité de 30-39 ans



Qui est adhérent ?

70 % des parents ont entre 30 et 39 ans

70 % ont 2 ou 3 enfants
6 familles ont 4 enfants et +



40 % des enfants ont entre 6 et 11 ans
10 enfants ont moins de 1 an



1 famille sur 3 a un QF inférieur à 800 €



50 % des familles ont un QF entre 800 € et 900 €

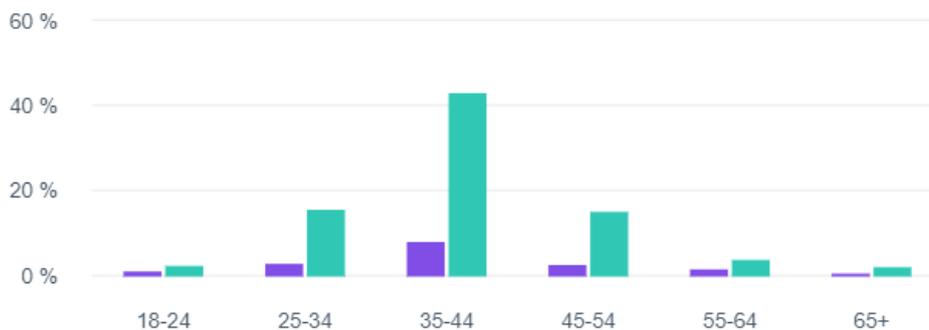
- **Les familles repérées grâce aux supports de communication et/ou à leur passage directement sur le Centre Mozaïka**

Le Centre Mozaïka bénéficie de plusieurs supports de communication, ce qui permet d'informer les habitants de Saint-André-de-Sangonis, des actions à venir, des évolutions du Centre Mozaïka, et de les impliquer dans tout cela. En effet, l'Agent d'Accueil et l'ensemble de l'équipe utilisent les mails, les 2 pages Facebook, les échanges directement sur site, le panneau d'affichage, et le logiciel BL (pour diffuser une information à toutes les familles dont les enfants sont inscrits à l'école).

Au niveau de ces supports, il est possible d'en ressortir des données spécifiques aux familles. Concernant les deux pages Facebook, une page est globale (« Mozaïka Sangonis) et une page est plus spécifique aux familles (« En Famille ça Fourmille »). Cette page est partagée avec le Centre Social « Le Mescladis » de Gignac et l'Espace de Vie Sociale d'Aniane. Elle a été mise en place afin de mutualiser les actions et les activités des différentes structures socio-culturelles, ainsi que des informations générales (aides aux vacances, aides à la formation etc ...) sur le territoire de la Communauté de Communes de la Vallée de l'Hérault (CCVH), et en direction des familles.

Âge et genre

■ Hommes 17.60%
■ Femmes 82.40%



Nombres de Familles abonnées à la Page au 01/08/2022 : 423

A partir des différentes données relevées ci-dessus, il est possible de faire une analyse de la typologie des familles du Centre Mozaïka, à partir des 3 éléments distincts : les familles participantes à des activités/actions, les familles adhérentes, et les familles repérées grâce aux supports de communication et/ou à leur passage directement sur le lieu du Centre Mozaïka. On observe donc que les familles se trouvent principalement dans la tranche d'âge des 30/49 ans, et qu'ils ont 2 ou 3 enfants pour 63,9% d'entre elles. En termes de composition familiale, les familles monoparentales représentent 20% des familles utilisant le Centre Mozaïka, ce qui est une donnée à prendre en considération face à la proportion globale sur la commune (30%). L'âge des enfants est compris principalement entre 6 et 11 ans. Cette

donnée peut cependant s'expliquer face à la localisation du Centre Mozaïka, qui se situe proche des écoles, ce qui facilite le fait de s'y rendre pour une activité et/ou pour un renseignement. Concernant les ressources, on observe une certaine équité au niveau des quotient familial. Les familles se rendant sur le Centre Mozaïka ne semble donc pas utiliser les lieux en fonction de leurs ressources, mais plutôt en fonction de leurs besoins et de leurs intérêts pour les actions/activités proposées.

3- Questionnaire participatif auprès des familles

En Juin 2022, afin de collecter des informations sur les ressentis des habitants de Saint-André-de-Sangonis concernant le Centre Mozaïka, après quelques mois d'ouverture, nous avons réalisé puis diffuser un questionnaire. Un choix a été fait, d'élaborer ce questionnaire en deux parties avec une partie « générale » et une partie « spécifique aux familles ». Le questionnaire avec la partie famille a été complété par 71 familles, soit par internet, soit sous format papier.

L'ensemble des résultats du questionnaire se trouve en Annexe 2, mais nous allons spécifier certaines données qui ont pu nous interpeller et qui pourront nous servir de support à l'élaboration des objectifs et des axes d'intervention pour les 4 années à venir, sur la spécificité de la famille.

o L'utilisation et le mode de lieu d'accueil

76 % des personnes utilisent un mode d'accueil présent sur la commune

dont

13 %



9 %



80 %



2 %



Dans cette partie, on peut remarquer qu'un quart des enfants ne fréquentent pas de lieu d'accueil. Et, que pour ceux les utilisant, c'est quasiment en totalité du périscolaire / ALSH. Cela met donc en valeur que le lieu d'accueil est utilisé lorsque les enfants sont scolarisés.

- **Le départ en vacances des enfants**



Cette donnée est intéressante car elle met en évidence le fait qu'un nombre conséquent d'enfants partent en vacances, mais cependant, que cela reste dans le cadre de vacances familiales. Il peut y avoir une méconnaissance des dispositifs aidant aux départs en vacances et/ou des difficultés budgétaires.

- **La pratique des activités en famille**



On observe avec cette donnée, qu'une grande partie des familles (85,9%) réalise des activités tous ensemble, entre parents et enfants. Cependant, la fréquence principale des activités est une à plusieurs fois par mois avec 54,7%, et aussi de 10,9% pour 1 à plusieurs fois par an. Le Centre Mozaïka peut totalement est un support pour valoriser et faciliter la réalisation d'activités en famille.

- **Les activités réservées aux parents**

63 % des parents
souhaiteraient bénéficier
d'activités pour eux

dont

2 / 3

1 / 3



Echanges / Informations



28 % Temps
d'échange
entre parents

31 % Temps
d'échange
avec pros

17 %
consultations
individuelles

24 %
conférences,
débat

Thèmes souhaités : Scolarité, Education / Parentalité,
quotidien, adolescence, Alimentation, Addictions...

Une partie importante des familles (62,7%) est intéressée pour bénéficier d'actions spécifiques et réservées aux parents. Plusieurs points ressortent : la possibilité de bénéficier d'échanges sur des thématiques particulières (éducation, gestion du quotidien, adolescence, parentalité, scolarité), mais aussi le fait de pouvoir bénéficier de temps récréatifs pour soi (atelier cuisine, atelier bien-être etc ...). La notion de répit parental est essentielle et elle apparaissait déjà dans les objectifs du projet de préfiguration. La mise en œuvre d'éléments dans ce sens sera indispensable pour répondre aux besoins et aux demandes de la population.

○ **L'éducation des enfants**

67 % des parents rencontrent des difficultés dans l'éducation de leurs enfants



29 % pour les écrans



21 % pour la communication



21 % pour le sommeil



12 % pour les devoirs



12 % pour l'alimentation

66 % des parents souhaiteraient que l'on propose des actions sur ces thématiques

Un tiers des familles ayant répondu au questionnaire évoque des difficultés dans l'éducation de leurs enfants. Cet élément peut provoquer un quotidien pesant au sein des fratries, avec une certaine incompréhension. Les difficultés principales énoncées sont : les écrans / internet, le sommeil, et la communication intra-familiale. 34% des familles seraient intéressées par des actions en lien avec ce point. Le Centre Mozaïka peut également être un lieu proposant ce type d'actions, toujours afin de répondre à une demande.

4- Synthèse et analyse

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">▪ Une communication diversifiée et efficace pour cibler l'ensemble des publics, et partager l'ensemble des informations.▪ Un repérage du Centre Mozaïka qui est effectué, avec une augmentation progressive de sa fréquentation.▪ Une connaissance approfondie du public famille suite à l'évolution du Service Jeunesse Sports Education.	<ul style="list-style-type: none">▪ Une difficulté à mobiliser les familles sur le Centre Mozaïka en dehors des activités proposées (demandes de renseignements, utilisation des permanences ...).▪ Les familles monoparentales en hausse sur Saint-André-de-Sangonis.▪ Une difficulté à mobiliser des bénévoles.▪ Une difficulté à mobiliser les familles monoparentales, malgré le repérage de leur augmentation à Saint-André-de-Sangonis.
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">▪ Un travail important réalisé par le Centre Mozaïka pour valoriser le repérage et la connaissance de la structure.▪ Une envie de l'ensemble des professionnels de continuer à s'investir dans ce lieu afin de valoriser les actions et les objectifs de travail.▪ Un public familial très présent sur le territoire.	<ul style="list-style-type: none">▪ Un affaiblissement du Centre Mozaïka en tant que pôle structurant de la vie économique et sociale.▪ Un désintérêt du Centre Mozaïka s'il ne répond pas aux besoins de l'ensemble des habitants de Saint-André-de-Sangonis.▪ Une précarité relative identifiée chez les familles.

Ce premier repérage sur la typologie des familles sur le territoire permet de confirmer le premier constat réalisé lors du projet de préfiguration, mais également de la faire évoluer.

La ville de Saint-André-de-Sangonis accueille une population majoritairement familiale sur son territoire. De par sa configuration, son histoire et sa proximité géographique, elle suit le développement démographique de l'ensemble de la Vallée de l'Hérault. Les familles sont ainsi très représentées ce qui atteste de la vitalité du territoire, puisque 80% des nouveaux arrivants sont de jeunes primoaccédants en couple avec enfants (ou en devenir).

Le niveau de vie des familles est également en légère amélioration puisque l'on constate un recul des familles ayant un quotient familial très bas mais une augmentation des familles que l'on pourrait considérer comme « classe moyenne ». Une précarité relative doit donc être prise en compte dans le Projet Familles pour adapter nos actions, sans exclure des potentiels usagers. A noter également une proportion des familles monoparentales en augmentation sur le territoire comme caractéristique spécifique du public familial présent à Saint-André-de-Sangonis

Concernant l'interaction entre les familles et le nouveau Centre Mozaïka, on peut noter que la structure a bien été identifiée par les familles dans sa globalité. Les interactions sont grandissantes ces derniers mois et différentes actions à destination spécifique du public familial ont donné satisfaction. L'identification de la structure est donc en bonne voie même si toutes les spécificités d'un Centre Social, Culturel et Sportif ne sont pas encore bien appréhendées. Les relations naissantes avec les familles Saint-Andréennes sont plutôt de bon augure et, malgré quelques actions qui n'ont pas trouvé leur public, le Projet Familles semble avoir été plutôt bien ciblé dès le projet de préfiguration, dans la continuité des prémisses menées par le Service Municipal Jeunesse, Sports, Education.

La communication, l'adaptabilité des horaires ou encore le développement partenarial sont les axes de travail à poursuivre pour confirmer la place du Centre Mozaïka à Saint-André-de-Sangonis.

Partie 3 : Evaluation des actions famille 2022

Comme indiqué précédemment, lors de l'ouverture du Centre Mozaïka, un choix a été effectué par la municipalité de recruter une référente famille immédiatement, face au repérage réalisé lors du diagnostic de territoire, de la place qu'occupe les familles au sein de la commune de Saint-André-de-Sangonis. L'évaluation des actions famille est donc réalisée pour la période du 01 Janvier 2022 au 31 Août 2022.

De plus, en amont de la création du Centre Socio-Culturel et Sportif Mozaïka, il existait le Service Municipal Jeunesse, Sports, Education sur la commune de Saint-André-de-Sangonis. Ce service mettait en œuvre de nombreuses actions et activités, mais il était limité dans son champ d'intervention et notamment autour des questions de famille, d'éducation, et de parentalité. C'est pourquoi, à l'ouverture du Centre Mozaïka, le besoin en direction des familles était déjà bien repéré, avec une envie de mise en place rapidement des actions en faveur de ce public spécifique.

1- Travail en partenariat

Dans un premier temps, un travail important de mise en lien avec les différents acteurs et partenaires du territoire travaillant autour de la famille a été effectué. L'objectif était de pouvoir échanger sur les mêmes thématiques, à partir des mêmes problématiques repérées pour les familles, afin de mutualiser les compétences de chacun, mais également pour ne pas faire « doublons » d'une action déjà existantes. Il a donc été possible de distinguer plusieurs partenaires essentiels.

○ Le Réseau Parentalité

Un Réseau Parentalité est un outil de travail indéniable afin d'instaurer une dynamique autour des questions de soutien et d'accompagnement aux fonctions parentales. Il permet la mise en lien des structures qui travaillent en direction des parents. Il a pour objectif de faciliter la réflexion et le partage d'informations entre acteurs, et le développement cohérent d'actions en direction des familles.

Dans ce cadre, le Réseau Parentalité Saint Andréen a été créé en 2019, afin d'apporter cette compétence. Il est composé des différents acteurs d'accompagnement à la parentalité sur la commune : Centre Mozaïka, UFCV, parents délégués, LAEP Parent'Ailes, directeurs des écoles maternelle et élémentaire.... Cependant, suite à la crise sanitaire en 2020, les rencontres dans le cadre du Réseau Parentalité Saint Andréen ont été suspendues. Du fait de la nécessité de ce travail en partenariat, nous veillons à remettre en place cette instance. Actuellement, le Centre Mozaïka se rend sur les réunions du Réseau Parentalité 34 (qui coordonne les réseaux parentalité du département), et accueillera la prochaine rencontre.

○ Le Réseau intercommunal (Gignac, Aniane, Clermont l'Hérault)

Dans cette même dynamique de travail en réseau, mais à une plus petite échelle (celle de l'intercommunalité) un partenariat fort a été créé. En effet, le Centre Mozaïka de Saint André de Sangonis, le Centre Le Mescladis de Gignac et l'EVS d'Aniane se sont rapprochés afin de mutualiser leurs compétences mais également de proposer des actions communes. Dans ce

sens, il est possible de retrouver les « apéros des parents d'ados » sur les 3 villages, et des sorties communes ont été effectuées. L'objectif est double : le partage de compétences, et le partage avec d'autres familles. Depuis quelques mois, les échanges autour de ce réseau s'effectuent également avec l'Echappée de Clermont l'Hérault.

Au sein de ce travail en réseau, une Page Facebook a été créée : « En famille ça fourmille ». Cet outil permet de diffuser les informations (activités, actualités sociales etc ...) auprès des familles du territoire, de manière rapide et lisible. Au sein de cette page, on peut également retrouver le ¼ d'heure des parents (vidéo sur une thématique), une présentation des différents partenaires proposant des permanences sur les structures etc ...

○ **Les acteurs œuvrant en direction des familles sur le territoire**

Des partenaires proposaient des actions en faveur des familles sur le territoire, et cela, en amont de la création du Centre Mozaïka. Même si l'« offre » d'actions et d'activités n'était pas suffisante face aux besoins des familles, il a été indispensable de s'appuyer sur l'existant et sur les compétences des différents partenaires.

A l'ouverture du Centre Mozaïka, les acteurs déjà repérés préalablement ont été contactés, et un travail de repérage et de contact supplémentaire a été effectué pour les partenaires inconnus jusqu'alors. Ils ont tous été réceptifs à ces premiers échanges avec cette volonté de travailler ensemble, même si le travail en partenariat reste un point à travailler et à valoriser.

2- Actions en faveur des familles déjà existantes sur le territoire au moment de l'ouverture du Centre Mozaïka

Plusieurs actions à destination des familles étaient déjà présentes au sein de Saint-André-de-Sangonis, face à un besoin grandissant depuis plusieurs années. Dans ce cadre, il était donc possible de retrouver : le « café des parents d'ados » (groupe de paroles de parents animé par une Léa Baltus de l'Association Grand'Dire Ensemble ; des loisirs en famille pendant les vacances scolaires ; des activités et loisirs créatifs pendant des événements clés (Noël, Halloween ...).

Lors du travail de diagnostic effectué en amont de l'ouverture du Centre Mozaïka, les objectifs et les propositions d'axes d'intervention ont été rédigés en prenant en considération ces actions déjà existantes et pour les faire perdurer tout en les faisant évoluer, en fonction des besoins globaux des familles.

3- Evaluation des actions famille 2022

Lors du projet de préfiguration, trois grands axes ont été déterminés autour des notions de bienveillance, solidarité et humanité. Autour de ces axes, on retrouve des objectifs généraux à destination des familles de manière précise, et en réponse à leurs différents besoins. Des actions en direction des familles ont donc été proposées au sein du Centre Mozaïka.

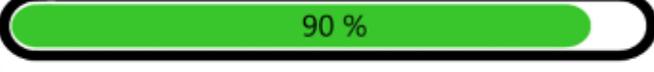
L'évaluation des actions famille 2022 se concentre donc sur ces points :

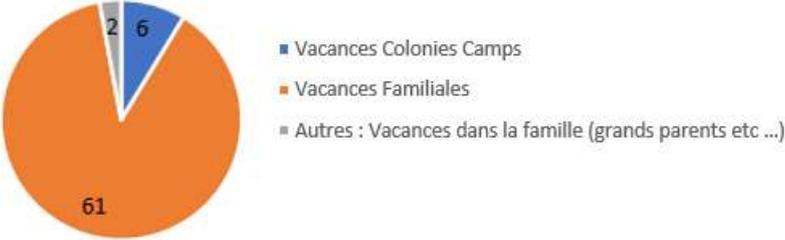
Des familles épanouies au quotidien

Des parents à l'aise dans leur rôle éducatif

Axe 1 : Développer une ambition éducative au service de tous

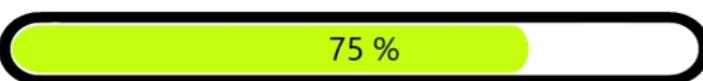
Des familles épanouies au quotidien

Actions	Réalisation de l'action
Une ludothèque pour jouer ensemble autrement	 <p>Investissement dans un fond de ludothèque, appel aux dons réalisé, création d'un catalogue de jeux avec compétences requises. Disponible pour les familles en utilisation libre et utilisé par le CLAS.</p> <ul style="list-style-type: none">+ Le nombre de jeux proposés permet un grand choix, et il est orienté vers un objectif éducatif et/ou de loisirs ce qui permet de plaire au plus grand nombre.- La fréquentation de la ludothèque est faible. Une vigilance est apportée afin de ne pas proposer une action déjà existante (bibliothèque, associations etc ...). L'objectif est donc de pouvoir se démarquer.
Des loisirs en Famille pour compléter l'offre associative	 <p>Offre proposée à chaque vacances scolaires (1 fois par semaine) avec un taux de remplissage de 70%. Ateliers maquillage ou stage philo créés avec réussite.</p> <ul style="list-style-type: none">+ La diversité de l'offre est positive. On remarque également une participation importante dès que l'activité se déroule sur le Centre Mozaïka, avec une plus-value proposée.- La communication pour la diffusion des informations sur les activités reste à revoir, et la fréquentation est fluctuante en fonction de l'action. A voir pour réadapter notre offre sur certaines périodes.
Un accompagnement dans les démarches en individualisant notre approche	 <p>La référente famille, CESF de formation intervient en relais pour un accompagnement individualisé dans les démarches administratives en cas de besoin, et évalué en amont par l'agent d'accueil (par exemple, lorsque la réponse ne peut être apportée au niveau des permanences).</p> <ul style="list-style-type: none">+ L'orientation du public vers les professionnels adaptés est réalisée de manière optimale. La référente famille a pu prendre le relais pour plusieurs démarches et demande de rendez-vous afin d'apporter une réponse adaptée (environ 15 rendez-vous de Mars à Juin 2022).- Une vigilance importante est apportée afin que le « relais » effectué en cas de besoin ne remplace pas les partenaires. L'objectif est un réel travail en collaboration.
Accueillir, écouter, orienter pour mieux informer sur l'accès aux droits	 <p>L'agent d'accueil a identifié et rencontré tous les acteurs locaux pour mieux orienter le public. Travail relationnel important pour être opérationnel et efficace. Sollicitation des familles croissante avec prise de contact et de rendez-vous vers les permanences pour un accompagnement vers l'accès aux droits ou pour une orientation vers des professionnels.</p> <ul style="list-style-type: none">+ Les intervenants des différentes permanences sont de qualité, et le travail partenarial est optimal. Le nombre de permanences est importante (minimum deux fois dans le mois) et le taux de remplissage des permanences augmente progressivement.- L'identification du Centre Mozaïka est toujours en cours. De ce fait, les créneaux de permanence ne sont pas encore remplis en totalité. Est-ce que l'offre de permanences est à compléter ?

<p>Préparer avec les familles le départ en vacances pour tous</p>	<p style="text-align: center;">90 %</p> <p style="text-align: center;">16. Si oui, comment partent-ils en vacances ?</p>  <p>Création d'une plaquette regroupant toutes les aides et démarches possibles pour soutenir le départ en vacances. Distribution dans toutes les classes des écoles de Saint-André-de-Sangonis.</p> <ul style="list-style-type: none"> + La distribution large de la plaquette a permis de diffuser une information à l'ensemble des familles de la commune, et certaines ont appelé à l'accueil pour demander des compléments d'informations. - Cependant, il n'y a pas eu de prise de rendez-vous pour établir un budget pour la préparation de vacances. Lors de la diffusion du sondage, on observe que les enfants partent principalement en vacances en famille. Est-ce que l'offre est donc utile ?
<p>Un point écoute présent sur le territoire</p>	<p style="text-align: center;">100 %</p> <p>Mise en place d'un Point Ecoute Parents Enfants avec la Ligue de l'Enseignement une fois par quinzaine, avec la présence d'une psychologue. Démarrage en douceur mais bonne identification.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Pour cette permanence, la communication a été ciblée, et le travail en partenariat est efficace pour orienter les familles repérées qui pourraient en avoir besoin. - Suite à un changement d'intervenant en cours d'année, il y a une coupure dans les permanences. La prise de rendez-vous se fait donc de manière croissante.
<p>Le répit parental comme alternative</p>	<p style="text-align: center;">60 %</p> <p>Mise en place d'un atelier sur le répit parental après une analyse des besoins approfondie. Le besoin est réel mais l'action n'a pas rencontré son public.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Atelier qui a plu malgré le peu de participants. Le fait que les enfants puissent être gardé pendant que les parents participent à l'atelier a été fortement apprécié. Sur la question du « répit parental », des temps de cette forme sont utilisés lors d'autres ateliers (ateliers créatifs, ateliers du vendredi soir) avec un temps d'échanges et de partages de manière détendue, entre les familles. - Peu de participants à cet atelier. La communication est à améliorer. Une seule action proposée, temps à renouveler en modifiant le terme « répit parental » qui ne parle pas forcément aux familles.

Axe 1 : Développer une ambition éducative au service de tous

Des parents à l'aise dans leur rôle éducatif

Actions	Réalisation de l'action
Des analyses de pratiques pour former les professionnels	<div style="text-align: center;">  <p>90 %</p> </div> <p>Réalisation de 3 analyses de pratiques professionnelles (APP) partagés avec l'école et l'UFCV.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Bilan positif avec un APP par trimestre. Satisfaction des participants, et bonne évolution des approches dans le cadre des situations évoquées. - Les réunions se déroulent en inter-professionnel et en partenariat avec l'école et l'UFCV ce qui est pertinent. Cependant, il pourrait être intéressant d'utiliser cette instance dans le cadre interne du Centre Mozaïka.
Le CLAS comme outil de prévention	<div style="text-align: center;">  <p>90 %</p> </div> <p>Le CLAS (Annexe 3) se fait via une communication en interne et une orientation des enseignants grâce à un partenariat optimal. Les parents signent un contrat.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Bilan très positif avec 8 participants 2 fois par semaine. Satisfaction des usagers, parents et enseignants. Relations de confiance. Les soutiens proposés sont de qualité et adaptés. - Peu de bénévoles intervenants dans le cadre du CLAS (une seule). La campagne de recrutement est à valoriser pour permettre une intervention plus importante de bénévoles.
Une commission « Regards Croisés » pour renforcer l'action	<div style="text-align: center;">  <p>75 %</p> </div> <p>Action déclenchée deux fois cette année par un acteur éducatif en cas d'inquiétude partagée. Nécessité d'intégrer la Police Municipale et le CCAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Le partenariat mis en place depuis plusieurs années permet un partenariat et donc un travail en collaboration de qualité. Cette instance pose un regard global sur la situation d'un enfant / d'une famille car elle réunit plusieurs acteurs. - A la suite des réunions, et notamment suite à une entente sur la suite à donner (rencontre avec la famille etc ...), il n'y a pas forcément de retours sur l'évolution de la situation ou non.
Un lieu centralisateur d'informations et d'orientation	<div style="text-align: center;">  <p>75 %</p> </div> <p>Travail de fond pour repérer et rencontrer tous les acteurs et dispositifs du territoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> + La fréquentation du Centre Mozaïka (lieu et activités) est en progression constante. Un regroupement des données (contact des personnes) est effectué au niveau de l'accueil afin de diffuser directement aux familles déjà repérées. - L'identification du Centre Mozaïka est toujours en cours. De ce fait, la présence aux activités reste encore fluctuante.
Guides : « Être Parent à Saint-André et des associations remanié	<div style="text-align: center;">  <p>100 %</p> </div> <p>Gestion du stock du guide et distribution massive. Travail préparatoire pour le guide des associations.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Le guide propose des informations qualitatives et adaptées. Il est à disposition libre au Centre Mozaïka et à la Mairie (en plus de l'envoi directement à domicile lors d'une naissance), et gratuit. - La mise à jour des données du guide est nécessaire.

<p>Un plan de communication global à destination des familles</p>	<div style="text-align: center;"> <p>90 %</p> </div> <p>Large communication vers les familles à travers les réseaux et le mailing. Présence régulière à la sortie des écoles.</p> <p>+ Les familles repèrent de plus en plus le Centre Mozaïka. Une place importante à la communication a été laissée afin de diffuser l'ensemble des informations de la structure. Chaque professionnel s'implique autour de cet aspect et l'agent d'accueil centralise la communication pour plus de cohérence.</p> <p>- Malgré une communication adaptée et globale, des efforts restent à faire car certaines personnes n'ont toujours pas les informations. De plus, la question de la communication reste essentielle et primordiale pour la bonne continuité du Centre Mozaïka.</p>
<p>Des conférences-débats pour informer</p>	<div style="text-align: center;"> <p>30 %</p> </div> <p>Réorientation de l'action vers de la présence numérique (Covid). Mise en place de vidéos de présentation des acteurs.</p> <p>+ Les partenaires du territoire sont mis en avant à partir des propositions de conférences et à travers de leurs présentations sur les différents réseaux.</p> <p>- Peu ou pas de participants à ces actions. Différents points sont à retravailler : temporalité, créneaux, thématiques ? Actuellement, le nombre d'actions proposées est insuffisant.</p>
<p>Un Groupe d'Appui au Soutien Parental (GASP) pour une présence accrue</p>	<div style="text-align: center;"> <p>75 %</p> </div> <p>Réalisation d'une formation qualifiante pour 3 agents du Centre Mozaïka, sur une seule session. Travail préparatoire avec les parents d'élèves pour identifier les thématiques. Formation d'un agent à la ludosophie pour mener l'action.</p> <p>+ Echange avec les différents participants à l'atelier.</p> <p>- L'information et la forme de l'intervention n'étaient pas totalement adaptée, en rapport avec les objectifs et les attendus de cette formation.</p>
<p>Des cafés-parents pour échanger librement</p>	<div style="text-align: center;"> <p>75 %</p> </div> <p>Les cafés des parents ont été proposés sous trois formes différentes en fonction de l'âge des enfants : 0-3 ans (Parenthèse), 3-11 ans (Cafés des Parents), adolescents (apéro des parents d'ados).</p> <p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les échanges entre les parents sont divers et appréciés. Les temps informels sont valorisés. ○ Beaucoup de participants (environ 40 familles). Le partenariat avec les parents d'élèves est efficace et permet aux parents de venir sur le Centre Mozaïka. ○ Un petit groupe de 3 mamans s'est constitué. L'intervenante propose des séances de qualité. <p style="text-align: center;">-</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les groupes de parole proposés n'ont que très peu de participants, voir pour modifier le créneau dans la semaine car les échanges se font principalement sur des temps informels et les familles expriment le besoin d'échanger. ○ Un seul café des parents proposé depuis le début de l'année du fait de l'organisation avec les parents d'élèves (parents principalement en activité). Quelques limites au partenariat (à retravailler). <p>Peu de participants à cet atelier. La communication doit être améliorée et plus ciblée.</p>

Au-delà des deux points évoqués et détaillés, certaines actions ont été mises en œuvre en transversalité et de ce fait, à destination de l'ensemble des familles. A partir des 3 axes du dossier de préfiguration, il est donc possible de faire une évaluation de ces actions transversales.

Favoriser le lien social et l'animation de la vie locale	Un territoire dynamique pour tous	Créer un temps fort annuel rassembleur	Plusieurs temps rassembleur spécifiques aux familles ont été mis en place : Fête de la Jeunesse et Carnaval (participation de 85% de familles).
		Mettre en valeur le patrimoine local à travers des actions culturelles	Plusieurs sorties de découverte du patrimoine ont été réalisées lors des « Loisirs en Famille » pendant les vacances scolaires : visite de la fabrique d'Oyas à Saint Jean de Fos et visite de la fabrique de berlingots à Pézenas.
	Des habitants actifs et force de proposition	Susciter l'envie de participer aux actions du centre Mozaïka	Les familles sont très représentées au sein des nouveaux habitants. Le Centre Mozaïka valorise donc sa communication autour de ces actions pour susciter l'envie de ce public.
		Un appel au don de matériel pour faire vivre le Centre Mozaïka	Le Centre Mozaïka cherche à impliquer les familles dans une démarche de « seconde vie des objets » et oriente une communication en ce sens. Un premier don de jeux de sociétés a donc été effectué dans l'été.
Améliorer l'accessibilité des activités et des services à la population	Un territoire accueillant, une population bien informée	Créer un livret « Vivre à Saint-André »	Un livret à destination des nouveaux habitants (et donc majoritairement des familles) a été réalisé et diffusé à l'accueil de la Mairie.
		Associer les habitants dans la découverte du patrimoine local	Un évènement majeur a été réalisé en Juillet 2022, le « Marché du Terroir » afin de faire découvrir le patrimoine culinaire local à l'ensemble des habitants et donc aux familles du territoire qui ont été présentes.
		Un agent d'accueil formé et informé pour orienter	Beaucoup de familles sont utilisatrices de ce service : 39% des sollicitations (cf : Projet Social page 40).
		Une accessibilité renforcée (horaires, accueil, lieu etc ...) au service de tous	L'accessibilité a été renforcée pour les familles, notamment dans la prise en compte du rythme de chacun : modification de créneau d'un atelier pour convenir au plus grand nombre, prise en compte des familles travaillant à l'extérieur etc ...
	Un maillage territorial renforcé et actif	Une participation active aux réseaux existants	Les différents réseaux autour des questions d'éducation et de parentalité sont en pleine expansion.
		Un travail partenarial à instaurer et institutionnaliser	Le partenariat avec les différents acteurs œuvrant en direction des familles (associations, professionnels etc ...) est valorisé et renforcé.
	Un territoire au plus près des habitants les plus isolés, fragilisés, en difficultés	Implanter des permanences de partenaires professionnels	Les permanences implantées ont une visée large mais certaines ont les familles comme cœur de cible (Entre 2 Temps, Ligue de l'Enseignement).
		Un meilleur accompagnement en individualisant les démarches	Des temps individuels permettant d'individualiser les accompagnements ont pu être réalisés auprès des familles via l'accueil du Centre Mozaïka, les permanences, et/ou un rendez-vous avec la Référente Famille.

Au-delà des actions prédéfinies dans les objectifs du dossier de préfiguration, certaines actions à destination des familles ont été mises en place pendant la période de Janvier à Août 2022, en réponse à une demande et/ou un besoin repéré en cours d'année. Une évaluation de ces différentes actions est présentée ci-dessous.

<p>Ateliers Famille des Vendredis soir (3-11 ans)</p>	<div style="text-align: center;"> <p>100 %</p> </div> <p>Proposition d'un temps d'activité créatif à la sortie de l'école tous les vendredis soir qui rencontre un grand succès et permet une importante visibilité.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Ateliers très appréciés par les familles, qui au fur et à mesure des ateliers, ont créé du lien entre eux (gouter partagé, échanges sur le quotidien etc ...). L'horaire est adapté. La régularité de l'activité apporte une participation des familles plus importante et permet la diffusion des actions à venir du Centre Mozaïka. - Pas de points négatifs.
<p>Ateliers Créatifs « Parenthèse » (0-3 ans)</p>	<div style="text-align: center;"> <p>50 %</p> </div> <p>Proposition d'un temps d'activité créatif à destination des enfants de 0 à 3 ans une fois par mois.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Atelier qui a rencontré du succès après la modification de son créneau sur la semaine. A la fin de l'atelier, un temps informel s'est créé permettant des échanges entre les mères sur des questions autour de la parentalité (allaitement, sommeil etc ...). - Atelier qui n'a vraiment démarré qu'en Juin car aucun participant sur les dates précédentes face à un créneau sur la semaine non adapté. L'action va être reconduite à la rentrée à la demande des familles, selon son évolution sur la durée.
<p>Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents- (REAAP)</p>	<div style="text-align: center;"> <p>75 %</p> </div> <p>Le REAAP permet la mise en place de dynamiques locales afin d'accompagner et de soutenir les parents dans leur vie familiale. Dans ce cadre, le centre Mozaïka sollicite le REAAP pour diverses actions : ¼ d'heure des parents, apéro des parents d'ados, débats et sensibilisation, loisirs en famille, répit parental.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Le REAAP permet d'apporter un soutien financier aux différentes actions à destination des familles. - La constitution du dossier REAAP représente un travail conséquent et donc une certaine lourdeur administrative.
<p>¼ d'heure des parents</p>	<div style="text-align: center;"> <p>60 %</p> </div> <p>Réalisation de plusieurs vidéos permettant de présenter les professionnels intervenants au Centre Mozaïka et/ou sur le territoire, afin d'informer et d'orienter au mieux les familles.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Ce format de communication permet de s'adapter au contexte sanitaire et d'informer des familles sans qu'elles se déplacent obligatoirement : le nombre de vues et de partages est satisfaisant. Mise en avant des partenaires. - L'objectif était de réaliser une vidéo par mois mais cet objectif n'est pas atteint. Le nombre est insuffisant.

4- Synthèse et analyse

Un important travail en amont a été réalisé, lors du projet de préfiguration du Centre Mozaïka, pour définir des objectifs et des axes d'intervention en direction et dans l'intérêt des familles, face aux différents constats réalisés sur le territoire concernant ce public. En effet, certaines familles étaient également déjà repérées grâce au Service Jeunesse Sports Education, et aux différents acteurs du territoire œuvrant à destination des familles.

Au sein de l'évaluation des actions famille 2022, plusieurs notions sont indispensables et indéniables, et ont permis d'être un support constant à la réalisation de ce travail.

Dans un premier temps, il est possible d'évoquer la question du partenariat qui est un élément essentiel à la bonne mise en œuvre et à la qualité des actions proposées. Dans ce cadre, le Centre Mozaïka a cherché à s'appuyer sur les compétences et les potentialités du territoire afin de répondre à un besoin bien précis : accompagner et soutenir les familles de Saint-André-de-Sangonis autour de différents aspects mais toujours selon leurs besoins et leurs envies. Plusieurs partenariats se sont donc mis en place et/ou consolidés au fur et à mesure des semaines : partenaires sur le territoire, réseau parentalité, réseau intercommunal.

Dans un second temps, le travail réalisé lors du projet de préfiguration a été un support de qualité à la mise en place des actions. En effet, le repérage des familles sur le territoire était précis et des propositions d'activités à mettre en œuvre, en fonction de ce diagnostic et en fonction des demandes des familles déjà évoquées, était faites. Dans ce cadre, il a été possible de mettre en place des actions à destination des familles de manière adaptée.

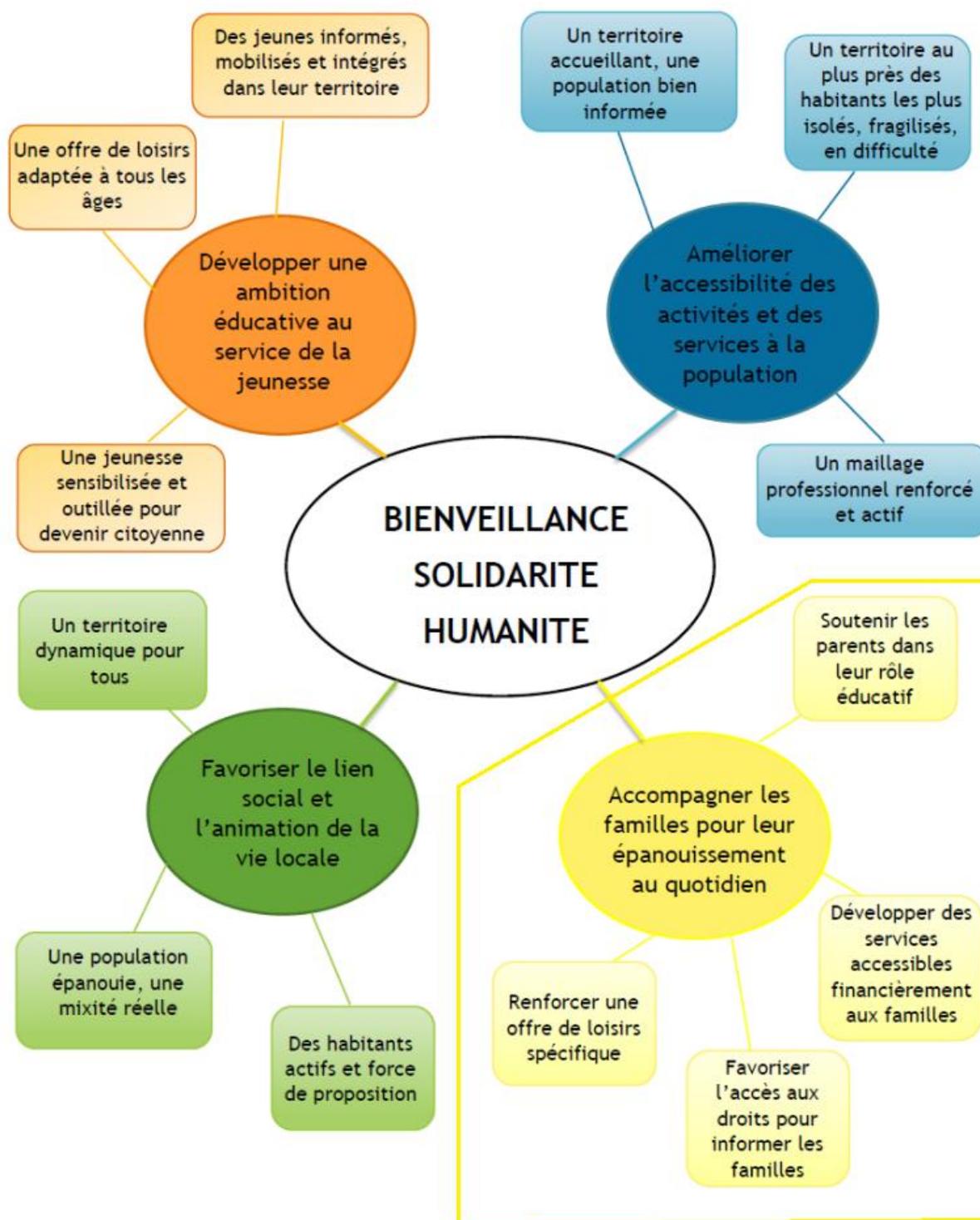
Les premiers mois d'existence du Centre Mozaïka, pour les actions à destination des familles, ont permis la mise en action de différents projets qui n'étaient que des propositions d'actions initialement. Dans ce cadre, il est possible aujourd'hui de ressortir différents points positifs et négatifs. Pour les aspects positifs (de manière non exhaustive) : aucune action proposée dans le projet de préfiguration du Centre Mozaïka ne s'est démontrée totalement inadaptée ou inefficace, les familles indiquent être intéressées par les activités proposées et ont bien repérées le Centre Mozaïka, les familles indiquent apprécier la diversité de l'offre, un lien commence à se créer entre les différentes familles lors des ateliers.

Cependant, de nombreux points d'amélioration existent sur les actions proposées : la communication pour la diffusion des activités reste à améliorer afin de toucher le plus grand nombre de familles, les « créneaux » des activités est un point indispensable à prendre en compte pour avoir des participants, et la prise en compte des raisons expliquant le peu de fréquentation est à considérer (liste non exhaustive).

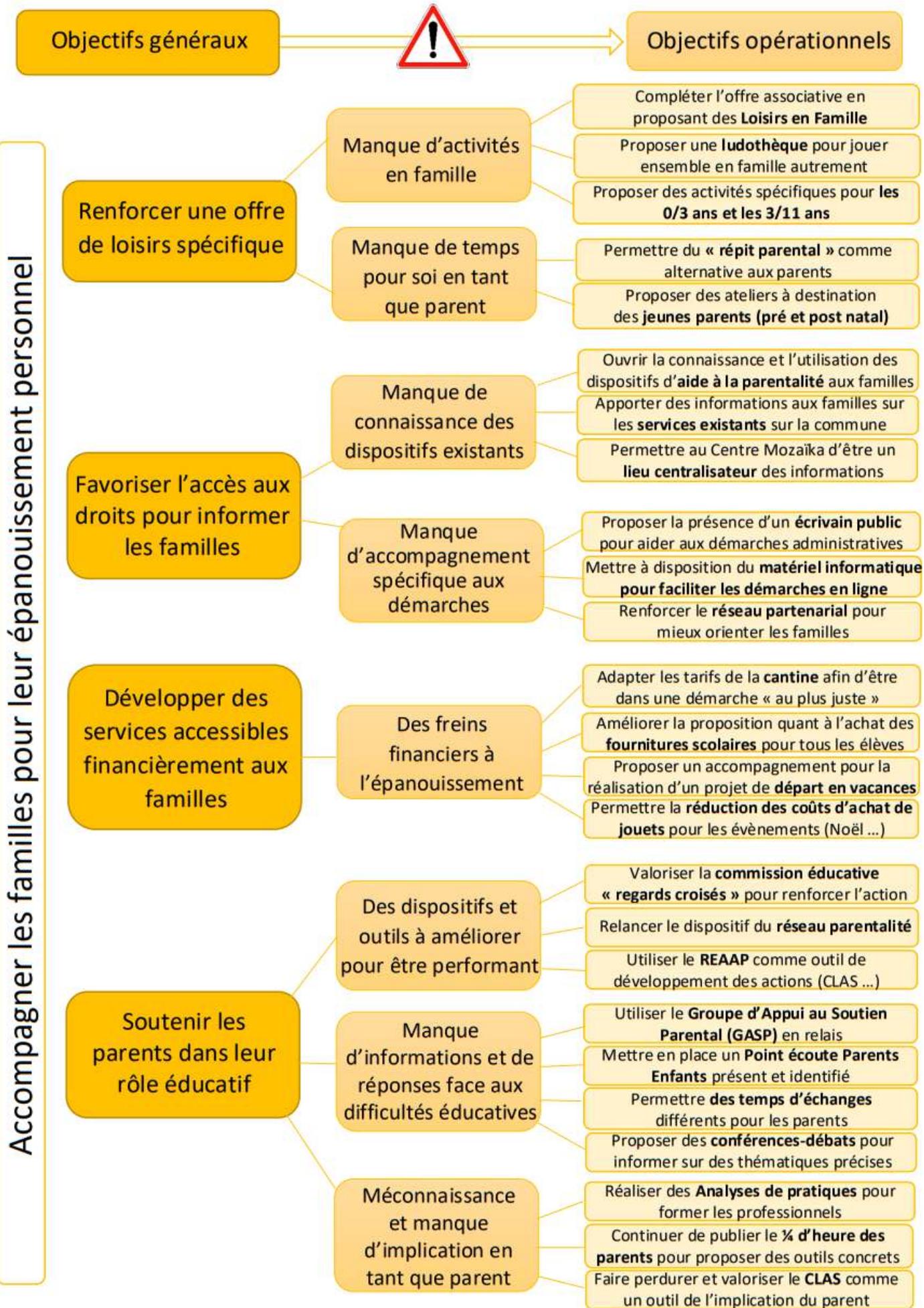
Cette phase d'évaluation, à travers la rédaction du Projet Familles a permis de définir les objectifs autour de 4 domaines précis : *loisirs, informations / droits, budget, soutien*. En effet, ces 4 thématiques apparaissent clairement au fur et à mesure de l'analyse des différentes actions. La définition des nouveaux objectifs (généraux et intermédiaires) pour les 4 années à venir pourra donc se faire à partir de cette même démarche méthodologique.

Partie 4 : Projet Familles Septembre 2022 - Décembre 2026

Le Projet Familles est un focus du Projet Social sur les familles du territoire. Dans ce cadre, à partir des 4 grandes nouvelles orientations stratégiques pour les 4 années à venir, un axe à destination des familles a été déterminé : « Axe 4 : Accompagner les familles pour leur épanouissement au quotidien ». La suite de cet écrit va définir les objectifs généraux et opérationnels, ainsi que le plan d'action découlant de cet axe.



Axe N°4 : Projet Familles



Objectifs opérationnels

Compléter l'offre associative en proposant des **Loisirs en Famille**

Proposer une **ludothèque** pour jouer ensemble en famille autrement

Proposer des activités spécifiques pour les **0/3 ans et les 3/11 ans**

Permettre du « **répit parental** » comme alternative aux parents

Proposer des ateliers à destination des **jeunes parents (pré et post natal)**

Ouvrir la connaissance et l'utilisation des dispositifs d'**aide à la parentalité** aux familles

Apporter des informations aux familles sur les **services existants** sur la commune

Permettre au Centre Mozaïka d'être un **lieu centralisateur** des informations

Proposer la présence d'un **écrivain public** pour aider aux démarches administratives

Mettre à disposition du **matériel informatique pour faciliter les démarches en ligne**

Renforcer le **réseau partenarial** pour mieux orienter les familles

Adapter les tarifs de la **cantine** afin d'être dans une démarche « au plus juste »

Améliorer la proposition quant à l'achat des **fournitures scolaires** pour tous les élèves

Proposer un accompagnement pour la réalisation d'un projet de **départ en vacances**

Permettre la **réduction des coûts d'achat de jouets** pour les événements (Noël ...)

Valoriser la **commission éducative « regards croisés »** pour renforcer l'action

Relancer le dispositif du **réseau parentalité**

Utiliser le **REAAP** comme outil de développement des actions (CLAS ...)

Utiliser le **Groupe d'Appui au Soutien Parental (GASP)** en relais

Mettre en place un **Point écoute Parents Enfants** présent et identifié

Permettre des **temps d'échanges** différents pour les parents

Proposer des **conférences-débats** pour informer sur des thématiques précises

Réaliser des **Analyses de pratiques** pour former les professionnels

Continuer de publier le **% d'heure des parents** pour proposer des outils concrets

Faire perdurer et valoriser le **CLAS** comme un outil de l'implication du parent

Illustrations d'actions répondant à l'objectif opérationnel

→ **Sortie au Lac du Salagou / Organisation d'un Escape Game** (pendant les vacances scolaires)

→ **Mise en place d'un « créneau d'ouverture »** de la ludothèque sur le Centre Mozaïka avec présence d'une personne de l'équipe

→ **Ateliers créatifs Parents/Enfants : Vendredi soir & « Parenthèse »**

→ **Séance de Yoga / Séance de relaxation** (tout en proposant la garde des enfants sur place le temps de la séance)

→ **« Parenthèse » (0-3 ans) ; Conférences/Débats** sur : l'allaitement maternel, le sac de maternité, le sommeil de bébé

→ **Création d'un Conseil pour les Droits et Devoirs des Familles (CDDF)**

→ **Mise à jour du guide « Être parents à Saint-André-de-Sangonis »**

→ **Agenda mensuel ; Diffusion des informations** par mailing et sur les réseaux sociaux

→ **Permanence de l'APDA-CH ; RDV individuel** avec la Référente Famille

→ **Ordinateur en libre accès ; Présence de l'agent d'accueil** qui est un premier interlocuteur pour un soutien aux démarches administratives

→ **Liens réguliers** avec le CCAS, Conseil Départemental, Associations ...

→ **Projet de cantine à 1€** pour les familles les plus modestes ;

Revalorisation des plafonds pour le calcul du coût de la cantine

→ **« Pack Rentrée Scolaire » ; Travail de partenariat** avec les écoles sur la question du matériel scolaire

→ **Renouvellement du guide « vacances pour tous » ; Entretien individuel** avec la Référente Famille pour budgétiser un projet vacances

→ **Bourse aux Jouets Solidaires** en Décembre chaque année

→ **1 rencontre par trimestre ; Amélioration des bilans** d'après rencontre

→ **Mobilisation des partenaires à effectuer ; Proposition d'une nouvelle** rencontre interprofessionnelle

→ **Utilisation du support** pour financement des actions famille

→ **Participation aux différentes réunions** de formation

→ **Suivi de la fréquentation** de la permanence ; Partenariat avec les professionnels des écoles de la commune

→ **Café des Parents d'Ados ; Café des Parents (3-11 ans) ; « Parenthèse » (0-3 ans)**

→ **Conférence sur le sommeil ; Débat sur les écrans et internet** (Suite aux résultats du sondage diffusé en Juin 2022)

→ **1 rencontre par trimestre ; Amélioration de l'évaluation des séances ; Mise en place** de cette instance en interne du Centre Mozaïka

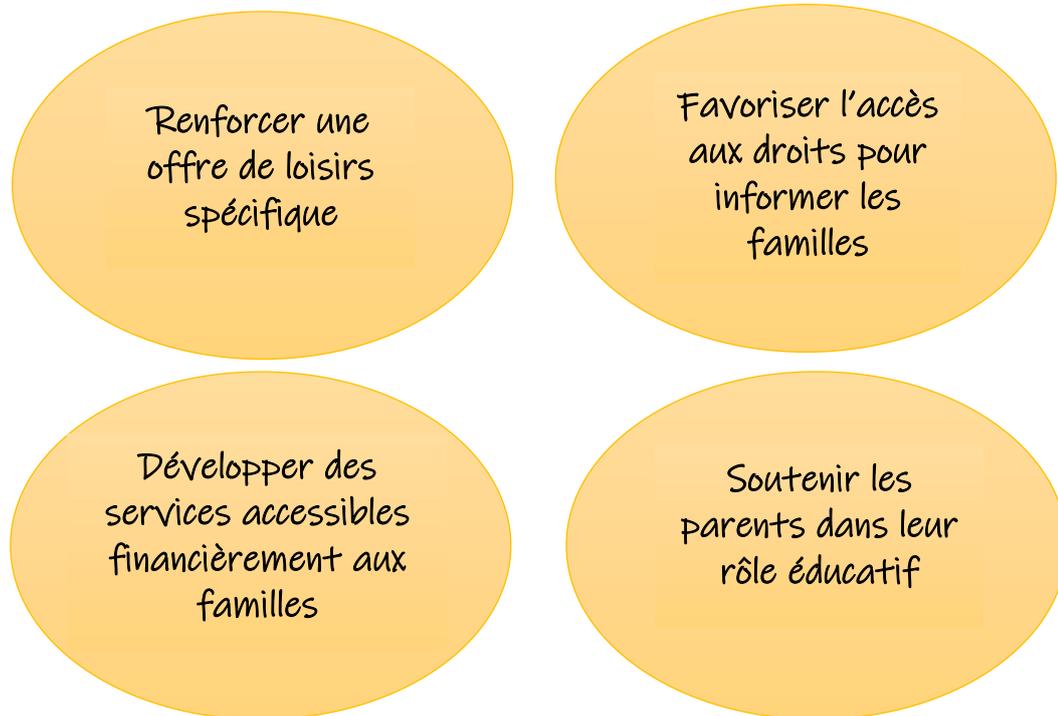
→ **1 publication par mois**

→ **Proposition de temps à l'extérieur** dans le cadre du CLAS ; Evolution de la présence des bénévoles

1- Objectifs du Projet Familles 2022-2026

D'une manière générale, les objectifs généraux et opérationnels du Projet Familles reprennent les objectifs définis lors du projet de préfiguration pour la création du Centre Mozaïka, tout en évoluant en fonction des premiers mois de mise en œuvre.

On retrouve donc 4 objectifs généraux qui répondent à des problématiques bien repérées. Dans ce sens, le Projet Familles pour les 4 années à venir a pour ambition de répondre à ces différents points :



En effet, diverses actions ont déjà été mises en place, mais certaines demandes sont apparues au fur et à mesure des mois, ainsi qu'un besoin d'amélioration d'autres actions. En réponse à un besoin bien repéré, des projets ont fonctionné avec succès alors que d'autres non. Un travail de ré-harmonisation et de réévaluation est donc réalisé constamment. Dans ce sens, la valorisation du partenariat et du réseau reste un facteur incontournable, ainsi que l'implication des familles.

2- Participation des familles

La participation des familles est une notion essentielle à inclure dans le Projet Familles car « la mise en œuvre du Projet Famille repose sur une démarche participative réunissant les parents, les enfants, les professionnels, les bénévoles du centre social et d'autres acteurs du territoire » (cf : Document repère CAF – Projet Familles). Dans cette dynamique, le Centre Mozaïka repose sur une démarche participative car il est le résultat d'un travail commun, collaboratif et partenarial entre les habitants, les adhérents, les professionnels, les administrateurs, les élus et les partenaires.

Cette démarche a pour but de valoriser la connaissance du territoire, de continuer à identifier aux mieux les besoins et les attentes des habitants, et d'associer plus facilement les familles dans la réalisation d'actions en suscitant leur collaboration. En effet, comme évoqué précédemment, un groupe de plusieurs familles se rend régulièrement aux différentes actions du Centre Mozaïka et pourraient être intéressées par une implication différente. L'objectif principal de cette participation des familles est de permettre le développement de liens sociaux.

3- Evaluation participative

Comme indiqué dans le Projet Social, l'évaluation participative est une démarche incontournable, et similaire à inclure pour le Projet Familles.

Dans ce cadre (cf Projet Social page 157) :

« L'évaluation est une démarche dynamique qui doit permettre, tout au long de l'année du Projet Social (et du Projet Familles), de mesurer les résultats obtenus, à partir des actions menées par le Centre Mozaïka au regard des orientations choisies. Elle permet de mesurer et d'analyser la mise en œuvre opérationnelle du projet en terme qualitatif et quantitatif et de réajuster en fonction de l'analyse des résultats. Elle a du sens et de l'intérêt dans la mesure où elle est portée par la structure dans son ensemble, c'est-à-dire par les administrateurs sur l'aspect des choix stratégiques, par l'équipe professionnelle sur l'aspect de la mise en œuvre et si elle associe des acteurs : habitants, adhérents, partenaires ...

Des indicateurs qualitatifs et quantitatifs seront ensuite déterminés selon la méthode SMART pour proposer des évaluations adaptées et judicieuses à chaque action, indicateurs précisés dans la fiche action qui reprend le cadre global d'intervention.

Plusieurs outils seront déclinés pour réaliser ces bilans avec les différents acteurs (salariés, bénévoles, partenaires, élus) : feuille de présence, grilles d'analyse de participation, cibles et blasons, graphique radar, jeux coopératifs, cahiers de bords ... L'outil est défini en fonction de l'action menée, de la présence des participants, du lieu pour être le plus pertinent possible. L'objectif est d'obtenir des données utilisables sans empiéter sur l'efficacité de l'action.

L'expérimentation de cette méthode mixte et de cette démarche de travail ont permis sur la première année de préfiguration de s'habituer à cette forme de travail collaboratif et intuitif. Il comprend une charge de travail lourde aux agents mais permet de collecter de façon régulière des indicateurs, et ainsi de se remettre en question quotidiennement ».

4- Résultats attendus

Axe : Un projet spécifique à destination des familles

Objectifs Généraux	Résultats attendus selon les constats	Objectifs opérationnels	Critères d'évaluation	Indicateurs	Modalités d'évaluation
Renforcer une offre de loisirs spécifique	Plus d'activités réalisées en famille	Compléter l'offre associative en proposant des Loisirs en Famille	EFFICACITE : Les activités proposées permettent-elles aux familles de réaliser plus d'activités ensemble ?	- Nombre de sorties - Taux de fréquentation - Nombre de familles	- Tableaux - Enquête de satisfaction
	Du temps pris pour soi en tant que parents	Proposer des ateliers à destination des jeunes parents (pré et post natal)	COHERENCE : Les ateliers proposés permettent-ils de réaliser les objectifs fixés ?	- Nombre d'ateliers - Taux de fréquentation - Nombre de parents	- Tableaux - Enquête de satisfaction
Favoriser l'accès aux droits pour informer les familles	Une communication transversale facilitée	Permettre au Centre Mozaïka d'être un lieu centralisateur des informations	IMPACT : Le Centre Mozaïka est-il repéré comme un lieu central des différentes informations ?	- Capacité à centraliser - Orientation des personnes selon leurs besoins	- Enquête de satisfaction - Sondage
	Une diminution de la fragilité sociale et financière	Proposer la présence d'un écrivain public pour aider aux démarches administratives	PERTINENCE : Cette présence répond-elle aux attentes des habitants/familles ?	- Nombre de personnes accompagnées - Demande des familles	- Bilan CCAS et STS
Développer des services accessibles financièrement aux familles	Une levée des freins budgétaires	Proposer un accompagnement pour la réalisation d'un projet de départ en vacances	EFFICACITE : Cette action permet-elle de soutenir réellement les parents dans leur projet de départ en vacances ?	- Nombre de familles accompagnées - Demande des familles	- Tableaux - Enquête de satisfaction
Soutenir les parents dans leur rôle éducatif	Des dispositifs et outils utiles pour être performant	Relancer le dispositif du réseau parentalité	IMPACT : La relance du dispositif permet-il de valoriser le travail partenarial ?	- Nombre de rencontres - Nombre de partenaires participants	- Pointages présences - Sondage
	Une meilleure gestion de la charge mentale	Mettre en place un Point Ecoute Parents Enfants présent et identifié	PERTINENCE : La mise en place du point écoute permet-il d'améliorer le bien-être des familles ?	- Taux de fréquentation - Demande d'utilisation du service	- Bilan EPE - Pointage présences - Enquête anonyme
	Une équipe éducative mieux formée pour informer les parents	Réaliser des analyses de pratiques pour former les professionnels	EFFICIENCE : Les APP ont-elles permis de soutenir et d'apporter des réponses aux professionnels du Centre Mozaïka ?	- Nombre de participations aux formations en interne	- Retour des participants - Bilan des partenaires

5- Moyens internes et partenariaux

○ Les moyens humains

Comme évoqué dans le Projet Social, l'équipe complète du Centre Mozaïka se compose de 11 agents pour une somme de 9,15 équivalents temps plein. Le poste de Référente Famille fait partie de ce calcul total de postes, avec une orientation de ses missions bien ciblée en direction des familles du territoire. D'une manière générale, les salariés possèdent des compétences diverses dans le cadre de leur intervention. L'organisation du service a été faite pour chacun avec des fiches de poste par missions, mais chacun intervient dans les différents domaines de compétences en soutien et en collaboration. L'aspect « famille » bien que spécifique à la Référente Famille, est donc complété par les compétences de l'ensemble des membres de l'équipe. Pour les 4 années à venir, il n'est pas prévu de compléter et/ou modifier la masse salariale du Centre Mozaïka.

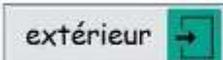
Cependant, en termes de moyens humains, la question du bénévolat sera un point essentiel à valoriser pendant les 4 années du nouveau projet. Les bénévoles doivent être partie prenante de la réalisation du projet social et de l'évolution du Centre Mozaïka : ils sont les principaux acteurs. Dans ce sens, un travail en lien avec l'ensemble de l'équipe sera mis en œuvre (cf : Projet Social pages 162-163), pour ancrer la question du bénévolat au centre de nos différents objectifs et axes d'intervention.

○ Les moyens matériels et financiers

L'implantation du Centre Social, Culturel et Sportif Mozaïka tient compte de la géographie communale. L'envie était de pouvoir permettre une structure de proximité totalement accessible. Le choix a donc été fait de privilégier le centre-ville du village, qui reste un axe stratégique car il est au centre des infrastructures et des nouveaux quartiers en pleine expansion. Au-delà de sa situation géographique, le lieu devait pouvoir être un lieu fonctionnel et chaleureux conçu pour que les Saint-Andréens s'y sentent bien.

En 2022, la création du Centre Social, Culturel et Sportif Mozaïka s'est donc implanté en plein cœur du village, dans l'ancien Service Municipal Jeunesse, Sports, Education.

L'organisation actuelle de la structure se décompose comme telle :

 étage 1	Bureaux de Direction, Bureaux des animateurs, Salle de Réunion
 rez-de-chaussée	Salle d'accueil, 3 Salles d'activités de 30 à 40 m ²
 extérieur	Cour fermée et sécurisée

Après ces premiers mois d'ouverture, le constat est que la structure a été vite repérée (avec le support d'une communication importante), et que la situation géographique ainsi que son organisation en son sein (disposition des salles etc ...) est adaptée.

Pour ce Projet Social / Projet Familles, à l'horizon d'une période de 4 années, plusieurs évolutions, en fonction de la période vont intervenir. Dans un premier temps, le choix est fait de continuer d'utiliser les locaux et de garder cette organisation adaptée et qui fait ses preuves. Cela permettra que le projet atteigne une certaine expérience dans son fonctionnement. L'organisation au sein de la structure peut bien sûr évoluer en fonction des demandes, des besoins, et des nouvelles actions. Dans un second temps, une évolution notable du projet du Centre Mozaïka aura lieu avec un projet de déménagement en début d'année 2025. En effet, suite à des modifications au niveau des écoles, l'actuelle école élémentaire Randon deviendra un pôle global regroupant le CCAS, la salle intergénérationnelle, la maison des jeunes, et le Centre Mozaïka (cf : Plans dans Projet Social page 167).

○ **Les partenaires associés au Projet Familles**

Comme indiqué dans le Projet Social (cf : Page 164) : « Les partenaires institutionnels et associatifs sont la complémentarité idéale pour assurer le bon fonctionnement du Centre Mozaïka en lien avec les salariés et les bénévoles. Au même titre que les précédents acteurs, ils font partie intégrante du projet et participent activement à sa réussite. Les acteurs locaux sont ainsi un rouage essentiel de par leur connaissance du territoire et/ou leurs compétences particulières.

Chacun doit ainsi trouver sa place au milieu d'un projet à vision globale pour coordonner une action et la rendre plus appropriée aux attentes des usagers. La diversité des partenaires et de leurs statuts peut également apporter une certaine complexité mais le projet social doit rester la priorité absolue. Chaque partenaire est ainsi invité à prendre connaissance des objectifs et du fonctionnement de la structure et ainsi de valoriser les ambitions humanistes du Centre Mozaïka ».

Plus précisément, et de manière non exhaustive, les partenaires associés au Projet Familles peuvent être déterminés en plusieurs parties :

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



**MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**SAINT-ANDRÉ
DE SANGONIS**



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

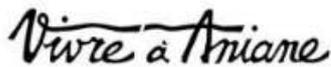




LES PARTENAIRES PROFESSIONNELS



APDA-CH
Assistance dans les Démarches
www.apda.ch



LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



6- Modalités du portage collectif du Projet Familles

Comme évoqué dans le Projet Social (cf : Page 164) : « La gouvernance participative procède d'abord d'un état d'esprit, d'un désir partagé de faire autrement pour mieux « faire ensemble ». La participation des habitants et partenaires aux différents niveaux de gestion du centre Mozaïka est impérative, elle inclue donc la participation de toutes les ressources humaines disponibles au développement du projet. La gouvernance participative intervient à différents

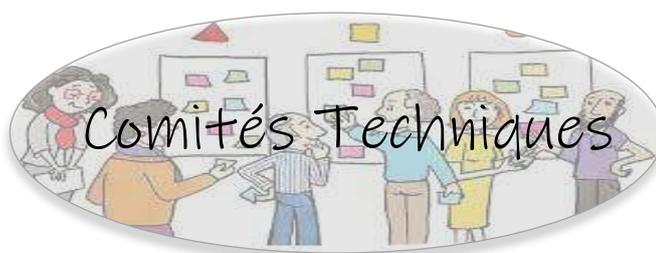
niveaux de concertation et de co-élaboration. Cela implique une participation des habitants en amont du projet, avec des phases de débat public et une transparence plus grande. L'objectif est ainsi d'améliorer la cohésion sociale, voire la « paix sociale », grâce à l'implication des citoyens. Elle permet ainsi de faire émerger un espace de dialogue, générateur de lien social entre les citoyens ».

Le fonctionnement participatif est essentiel dans le cadre du Projet Familles. Il a été détaillé dans le Projet Social avec les différentes modalités. Dans le cadre de cette intervention auprès des familles et de leur implication dans cette démarche collaborative, plusieurs niveaux d'instances existent et seront donc mises en place, afin de faire vivre le projet.



Afin d'initier cette gouvernance participative, la première étape sera de constituer un Comité de Pilotage, c'est-à-dire un groupe de travail, ayant pour objectif de veiller au bon fonctionnement du Projet Familles. Cette instance aura un rôle décisionnaire et sera garante du bon déroulement du projet dans son ensemble. Ce groupe sera constitué du Directeur du Centre Mozaïka, de la Référente Famille, de bénévoles, de partenaires, d'élus, et sera présidé par le Maire de la commune.

Afin d'avoir des réponses optimales, d'acter des décisions, et d'évaluer progressivement les actions, le comité de pilotage du Projet Familles se réunira une fois par trimestre sur un créneau pouvant correspondre au plus grand nombre de personnes, soit un soir de semaine.



Au-delà de cette instance, et sous la responsabilité du Comité de Pilotage, on pourra retrouver le Comité Technique. Au sein du Projet Social, plusieurs comités techniques ont été définis (cf : Projet Social page 165), avec un groupe spécifique dans le cadre de la famille.

Groupe « FAMILLES »

Référent famille
Elu Enfance
Acteurs éducatifs
Bénévoles
Associations
Parents d'élèves
Partenaires professionnels
Partenaires collectivités

Le Comité Technique « Familles » est un groupe de travail avec des missions bien spécifiques. Il devra donc suivre la cohérence des actions mises en place permettant le bon déroulement du Projet Familles, définir les objectifs de la Référente Famille, proposer les outils d'évaluation du projet, comparer et évaluer les résultats obtenus en lien avec les objectifs fixés initialement. De ce fait, le Comité Technique « Familles » pourra faire des propositions d'évolution et/ou de correction du Projet Familles au Comité de Pilotage afin qu'ils « actent » des décisions. Le Comité de Pilotage reste la seule instance décisionnaire.

Le Comité Technique « Familles » se réunira une fois par trimestre sur un créneau pouvant correspondre au plus grand nombre de personnes, soit un soir de semaine. Cette instance aura lieu en amont du Comité de Pilotage afin de permettre un lien qualitatif entre les deux groupes de travail.

Au-delà de ces deux instances, des groupes de travail (habitants, bénévoles) pourront se former au fur et à mesure des actions, sur des thématiques précises, et en fonction de l'évolution du Projet Familles, mais cela de manière plus informelle. L'équipe sera vigilante à l'instauration de ces temps de travail indéniable permettant d'être un support au Comité Technique « Familles » et au Comité de Pilotage.

7- Suivi et évaluation du Projet Familles

Le suivi et l'évaluation du Projet Familles se fera de manière constante et régulière et en fonction de l'évolution des besoins et des demandes des familles du territoire. Le Projet Familles présenté ci-dessus est une proposition à un instant précis, et l'objectif n'est pas qu'il reste figé, mais qu'il évolue en étant donc réajusté en permanence.

Comme évoqué dans le Projet Social (cf : page 161) : « Les objectifs et les actions déterminées, évaluées chaque année seront susceptibles d'être modifiées pour différentes raisons : l'objectif a été mal calibré, l'action n'est pas réalisable, la hausse du coût de certaines prestations, l'action a été un tel succès que nous allons multiplier l'offre ... Toutes ces raisons vont nous amener à nous remettre en question à chaque instant, la communication interne étant très précieuse pour garder un cap commun. »

Malgré cette évolution du Projet Familles possible, les objectifs généraux resteront les mêmes car ils sont une réponse précise à un besoin constaté. Comme indiqué dans le Projet Social à l'aide d'un tableau en support, nous pouvons décliner l'évolution des actions sur la période des 4 années du projet de 2023 à 2026.

Voici un exemple similaire pour les objectifs du Projet Familles :

Objectifs opérationnels	Déclinaison des actions	Résultat 2022	Objectif 2023	Objectif 2024	Objectif 2025	Objectif 2026
Proposer des loisirs en famille pour compléter l'offre associative	Proposer des sorties en famille pendant les vacances scolaires	+ Bonne participation du public, satisfaction	Renouveler l'action, proposer plus de créneaux	Pérenniser l'action, valoriser la participation des familles dans l'organisation en amont	Pérenniser l'action, valoriser la participation des familles dans l'organisation en amont	Pérenniser l'action, valoriser la participation des familles dans l'organisation en amont
		- Peu de fréquentation, participants peu satisfaits	Améliorer la communication, cibler les familles plus précisément			
	Proposer des ateliers créatifs en famille	+ Nombre d'actions satisfaisants, participation importante	Renouveler l'action, proposer plus de créneaux	Renouveler l'action avec la fréquence de 2023	Pérenniser l'action, valoriser la participation des familles dans l'organisation en amont	Pérenniser l'action, valoriser la participation des familles dans l'organisation en amont
		- Peu d'ateliers proposés	Augmenter le nombre d'ateliers	Pérenniser le dispositif		
Café parents (0-3 ans) pour échanger librement	Mettre en place un café parents régulier	+ Bonne participation du public, satisfaction	Renouveler l'action, proposer plus de créneaux	Renouveler l'action avec la fréquence de 2023	Pérenniser l'action, valoriser la participation des familles dans l'animation de ce temps	Pérenniser l'action, valoriser la participation des familles dans l'animation de ce temps
		- Peu de fréquentation, participants peu satisfaits	Améliorer la communication, cibler les familles plus précisément	Pérenniser le dispositif		

CONCLUSION

Le Projet Familles présenté dans ce document s'intègre parfaitement dans le Projet Social global du Centre Social, Culturel et Sportif Mozaïka. Issu de l'expérience du Service Municipal Jeunesse, Sports Éducation présent depuis 10 ans sur le territoire au côté des familles et conforté par une année de préfiguration, les objectifs déterminés dans ce projet correspondent aux attentes identifiées par les familles Saint-Andréennes. En effet, ce projet repose à la fois sur une expertise de l'encadrement du Centre Mozaïka et sur l'ensemble des partenaires présents à nos côtés. Mais avant tout, ce projet est l'aboutissement de la participation des familles dans la vie de la commune. Les axes d'intervention et les objectifs ont ainsi été pensés avec les familles pour répondre aux problématiques observées, à leurs attentes, à leurs envies.

Le projet familles a été ainsi conçu en suivant la méthodologie de travail participative utilisée pour la rédaction du projet social en basant notre travail sur des valeurs fondamentales humanistes qui sont au cœur du projet. Ce projet confirme bien notre volonté d'ancrer ses pratiques dans la dynamique du pouvoir d'agir et de l'émancipation des familles de la ville. Au regard des éléments du diagnostic et de la place qu'a su trouver le Centre Mozaïka dans la vie des familles, nous sommes convaincus que le Centre Social, Culturel et Sportif peut être un acteur d'animation globale à l'échelle du territoire, légitimé par l'ensemble des acteurs et de ses partenaires.

ANNEXES

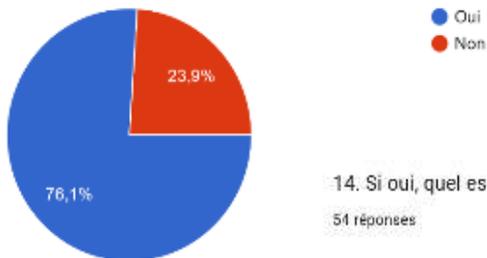
Annexe 1 : Exemple de « Fiche Action »

FICHE ACTION : POINT ECOUTE PARENTS - ENFANTS		
PORTEUR DU PROJET : Centre social, culturel et sportif Mozaïka		REFERENT : Animatrice Parentalité
CADRE DE L'INTERVENTION	AXE D'INTERVENTION	OBJECTIFS
AXE PRINCIPAL	Développer une ambition éducative pour tous	Des familles épanouies au quotidien
AXES ET OBJECTIFS SECONDAIRES	Développer une ambition éducative pour tous	Des parents à l'aise dans leur rôle éducatif
	Améliorer l'accessibilité des activités et services à la population	Un territoire au plus près des habitants les plus isolés, fragilisés, en difficulté Un maillage territorial renforcé et actif
PROBLEMATIQUES REPEREES NECESSITANT LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION		
Public familial très représenté, Fragilité sociale marquée, Difficultés éducatives importantes, Désertification des partenaires sur le territoire, Problèmes de mobilité sur le territoire		
DESCRIPTION SYNTHETIQUE DE L'ACTION		
Une permanence d'un psychologue est instaurée dans les locaux du centre social, culturel et sportif à raison d'une demi-journée par quinzaine. Les consultations sont anonymes et gratuites, accessibles aux parents comme aux jeunes confrontés à des difficultés éducatives, scolaires ou autres.		
PUBLIC CIBLE	PARTENAIRES	
Parents et adolescents en proie à des difficultés éducatives, sociales, financières ou de santé.	Ecole des Parents 34 (intervenant) Parents d'élèves, UFCV, écoles, Associations, CCAS.	
DEROULEMENT DE L'ACTION		
Une convention est signée avec l'EPE 34 pour installer une permanence physique d'un psychologue dans une salle adaptée et accessible dans le Centre Social, Culturel et Sportif. Cette permanence se déroule sur RDV mais de façon anonyme et gratuite pour faciliter la démarche des personnes intéressées. Un adulte ou un jeune peut être reçu seul si nécessaire ou ensemble.		
LES LOCAUX : une salle indépendante est mise à disposition (1 cours de la liberté). L'association intervient durant les heures de présence des agents pour l'ouverture et la fermeture. Une salle d'attente sera mise en place.		
LE MATERIEL : Du matériel de base sera fourni pour faciliter l'intervention : ordinateur, connexion internet, téléphone, bureau ou fauteuil.		
L'ENCADREMENT : la psychologue intervient de façon autonome sans intervention de la part de l'équipe d'animation locale.		
LE PILOTAGE : une rencontre trimestrielle aura lieu entre le référent d'action et l'association pour évaluer les modalités d'organisation et réadapter l'offre si nécessaire. L'association, en tant que partenaire sera présente aux comités de pilotage et groupes thématiques concernés.		
EVALUATION DE L'ACTION		
CRITERES : Identification du service fourni et de la présence de l'EPE 34 par les familles, utilisation du service, Satisfaction des familles du service de proximité, travail partenarial amélioré et renforcé		
INDICATEURS : nombre d'entretiens, nombre de familles concernées, 80% de plages de rdv assurées		
MODALITES : restitution du bilan de l'association, pointage présences, enquête anonyme		
FINANCEMENT		
Permanences de l'association : 3800 € Mise à disposition de locaux et de matériel informatique gratuitement.		
VALORISATION DU PROJET		
Communication importante pour annoncer le démarrage du service de proximité Mise en avant de l'association et de l'intervenant à travers les supports numériques et réseaux. Echanges et travail partenarial engagé permettant de partager la vision du territoire et adapter l'offre.		

Annexe 2 : Résultat du questionnaire participatif « Partie Famille »

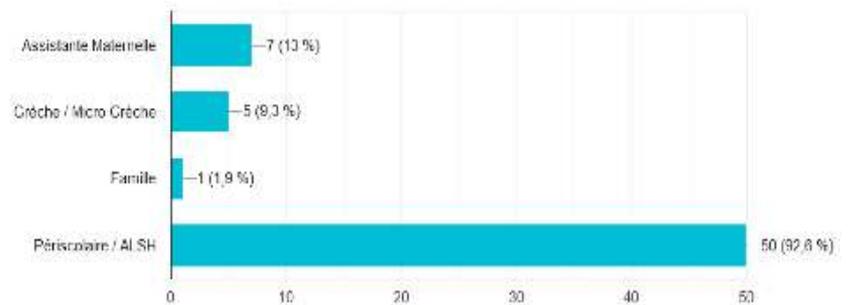
13. Vos enfants fréquentent-ils un mode d'accueil ?

71 réponses



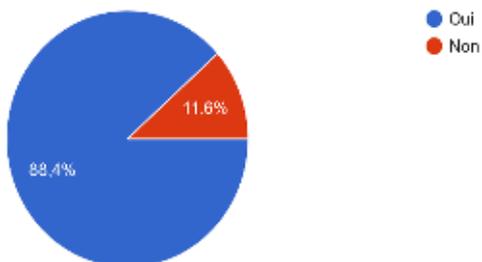
14. Si oui, quel est le type de mode d'accueil ? (Plusieurs réponses possibles)

54 réponses

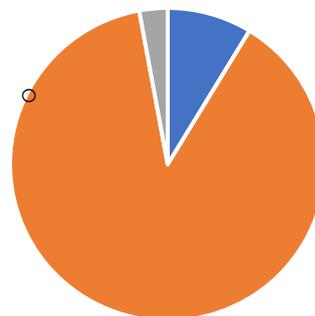


15. Vos enfants partent-ils en vacances ?

69 réponses

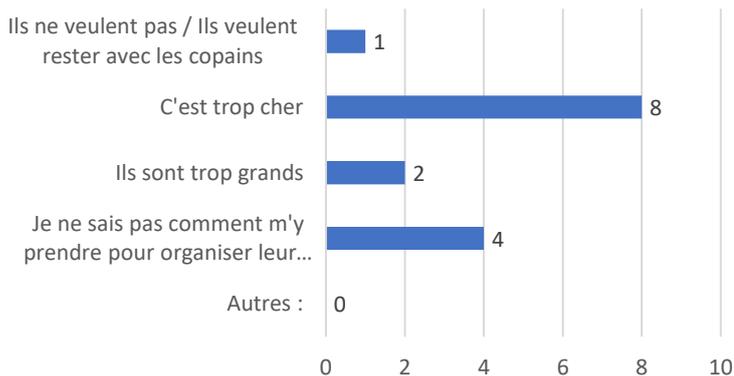


16. Si oui, comment partent-ils en vacances ?
(Plusieurs réponses possibles)



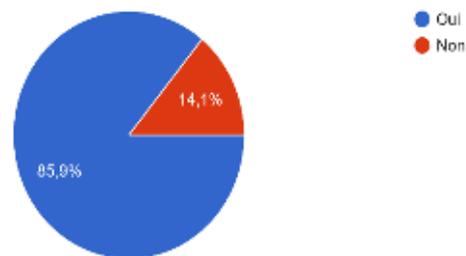
- Vacances Colonies Camps
- Vacances Familiales
- Autres : Vacances dans la famille (grands parents etc ...)

17. Si non, pourquoi ? (Plusieurs réponses possibles)

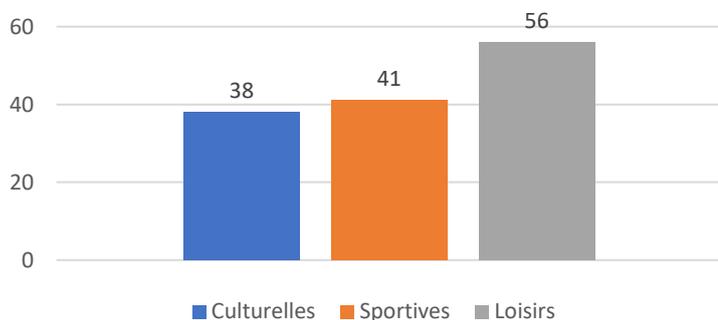


18. Au quotidien, pratiquez-vous des activités en famille ?

71 réponses

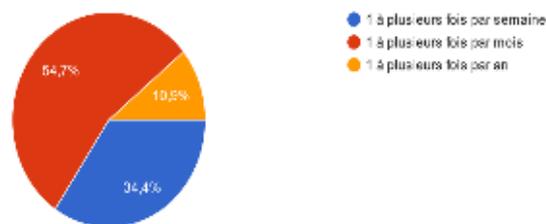


19. Si oui, quels types d'activités pratiquez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)



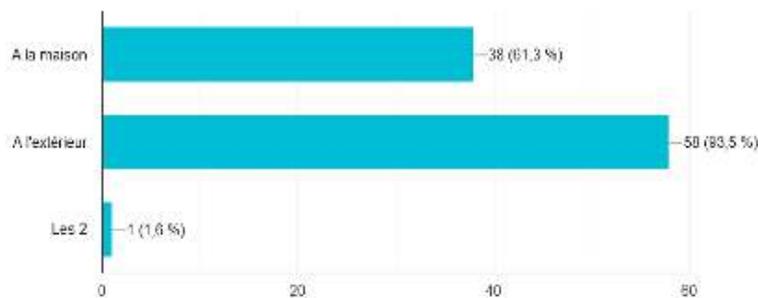
20. A quelle fréquence ?

67 réponses

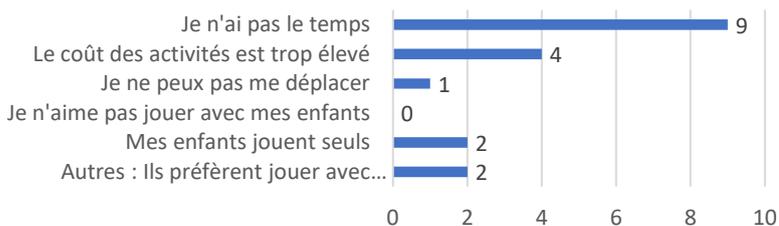


21. Où pratiquez-vous ces activités ? (Plusieurs réponses possibles)

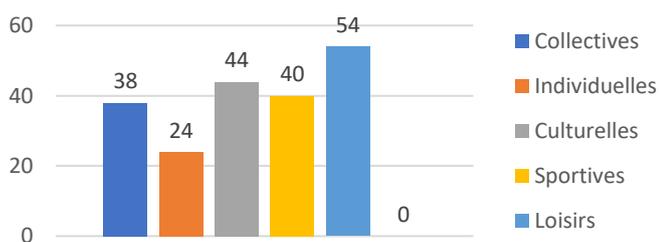
62 réponses



22. Si vous ne pratiquez pas d'activités en famille, quels sont les motifs principaux ? (Plusieurs réponses possibles)

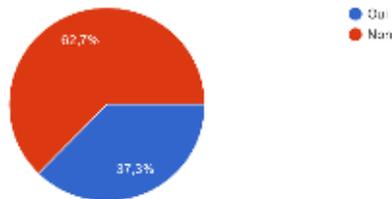


23. Par quel type d'activités à faire en famille pourriez-vous être intéressé ? (Plusieurs réponses possibles)



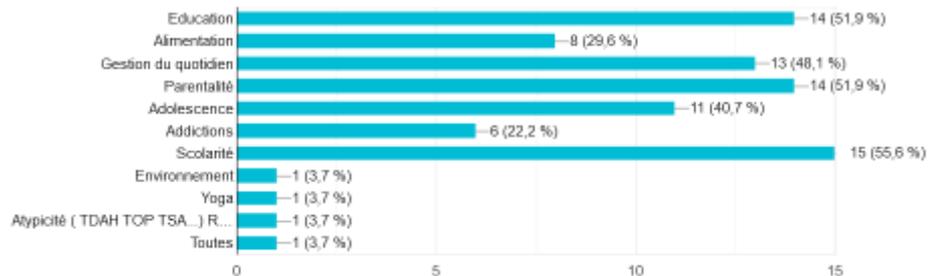
24. Souhaiteriez vous bénéficier d'activités réservées aux parents ?

67 réponses



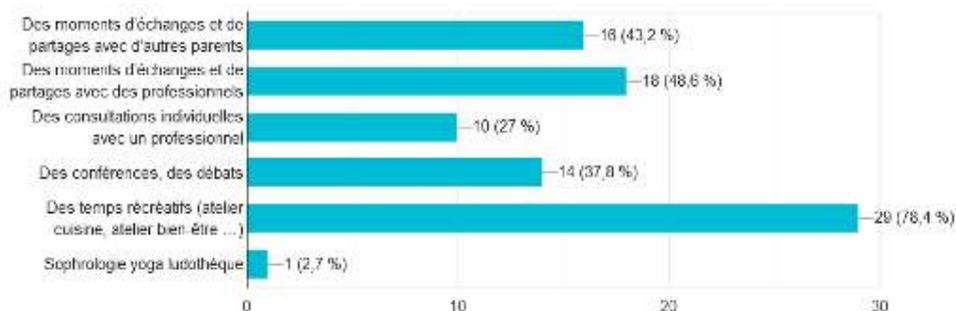
25. Dans quel domaine ? (Plusieurs réponses possibles)

27 réponses



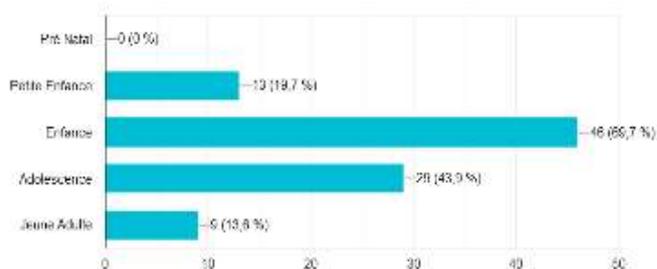
26. Si oui, par quoi seriez-vous intéressé :

37 réponses



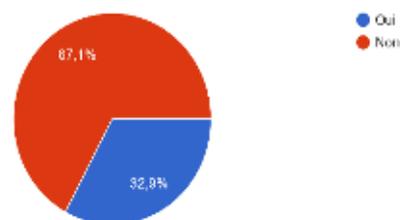
27. Concernant vos enfants, pour quelle tranche d'âge, vos besoins seraient les plus marqués ? (Plusieurs réponses possibles)

66 réponses

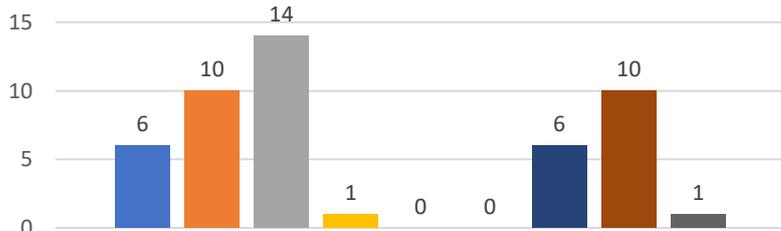


28. Rencontrez-vous des difficultés dans l'éducation de vos enfants ?

70 réponses

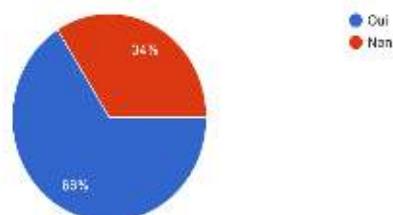


29. Si oui, lesquelles ? (Plusieurs réponses possibles)



30. Souhaitez-vous que l'on propose des actions / participer à des actions en lien avec ces difficultés (conférences, débats, ateliers...)?

63 réponses



- Devoir à la maison
- Communication avec mon enfant
- Ecrans / Internet
- Violences
- Sexualité
- Drogue / Alcool
- Alimentation
- Sommeil
- Autres : Harcèlement Scolaire

Annexe 3 : Fiche Action Contrat Local d'Accompagnement Scolaire (CLAS)

FICHE ACTION : CLAS		
PORTEUR DU PROJET : Centre social, culturel et sportif Mozaïka		REFERENT : Référente Educative
CADRE DE L'INTERVENTION	AXE D'INTERVENTION	OBJECTIFS
AXE PRINCIPAL	Des parents à l'aise dans leur rôle éducatif	Les soutenir dans leur rôle éducatif au regard de la scolarité de leur enfant Favoriser l'épanouissement de l'enfant et la réussite de sa scolarité
AXES ET OBJECTIFS SECONDAIRES	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le travail que nous avons commencé avec les enfants du CLAS 2021-2022 (4 d'entre eux seront encore à l'école élémentaire) - Mettre en place un système de parrainage entre les anciens et les nouveaux (enfants et parents) - Accompagner les enfants dans leur intégration, épanouissement et estime de soi au sein de l'école - Elargir les connaissances culturelles qui consolideront leurs apprentissages - Accompagner les familles dans leur rôle parental en proposant notamment des temps partagés avec leurs enfants - Offrir un service utile accessible à toutes les familles qui en auraient besoin. - Repérer les besoins et orienter les familles vers les différents organismes de soutien à la parentalité sur le territoire. - Consolider le travail de coopération entrepris en 2020-2021 avec l'équipe enseignante. - Etablir une relation triangulaire de confiance autour et dans l'intérêt de l'enfant (parents/enseignants/CLAS) 	
PROBLEMATIQUES REPEREES NECESSITANT LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION		
<p>Manque d'épanouissement des enfants dans leur scolarité. Manque d'un espace de médiation entre l'école, les parents et les enfants.</p> <p>Valoriser la place des parents dans l'éducation de leurs enfants et en favoriser le lien entre les enfants et leurs parents.</p>		
PUBLIC CIBLE <i>Enfants du CLAS</i>	PARTENAIRES Centre social le MESCLADIS Gignac	
DESCRIPTION SYNTHETIQUE DE L'ACTION		
<p>Le CLAS démarre après les vacances scolaires d'automne, laissant ainsi un peu de temps aux enseignants pour apprendre à connaître leurs élèves. En ce début d'année scolaire (fin septembre), lors de la présentation du CLAS, nous proposerons aux enseignants et aux animateurs CLAS un temps de sensibilisation sur des thèmes précis (propres aux difficultés rencontrées par les enseignants, les parents et les enfants) avec un professionnel de santé. Cela nous permettra de mieux connaître les difficultés des enfants et de proposer des activités toujours mieux adaptées. Nous savons aujourd'hui (nous avons pu le constater lors d'une sortie et avec les éclaircissements d'une psychologue) que les enfants hypersensibles apprécient beaucoup le fait d'être dans la nature, nous allons donc adapter nos accueils pour pouvoir être régulièrement au calme en pleine nature ou au contact des animaux.</p> <p>Dans l'année, nous proposerons 3 rencontres aux parents (1 par trimestre) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la 1^{ère} concernera la présentation du CLAS lors d'un temps convivial pendant lequel les enfants pourront s'amuser et s'approprier l'espace du CLAS, - les 2^{ème} et 3^{ème} rencontre seront discutées avec les parents et feront suite aux besoins que nous aurons détecté. <p>Les enfants seront accueillis le mardi après l'école pour une séance basée sur la découverte, la détente, le jeu,</p>		

l'entraide ... C'est lors de cet accueil que nous tenterons de nous éloigner des bruits de la ville pour leur permettre de se détendre au mieux. Le vendredi après l'école, nous leur proposerons des activités d'appui et de méthodologie au travail scolaire grâce à l'aide d'une orthophoniste, de la bibliothèque et d'une ludothèque en cours de création.

EVALUATION DE L'ACTION

CRITERES : assiduité/ participation, intégration et implication des familles

INDICATEURS :

MODALITES :

FINANCEMENT

Ludothèque : 320€

Atelier neuro atypiques : 300€

Stage philosophie : 375€

Atelier habiletés sociales : 120€

Fournitures diverses : 208.20€

Sortie : 71€

VALORISATION DU PROJET / BILAN 2021-2022

Présences enfants : 1 enfant a arrêté le CLAS (à sa demande) après les vacances d'hiver. Il a été orienté vers la psychologue de la ligue de l'enseignement (suivi en cours).

Assiduité : bonne, 18 absences répertoriées sur l'année.

Présences parents : Tous les parents ont participé à la première rencontre. 1 parent absent lors du bilan.

Temps forts de l'année :

Atelier neuro-atypiques enseignants/animateurs : Proposé par Raquel Hadida (Zatypie). Toute l'équipe de l'école élémentaire était présente + AESH, équipe Mozaïka. Un peu rapide mais intéressant. Les enseignants sont très peu formés sur ce sujet.

Atelier habiletés sociales : Avec Anaïs Favreau, psychologue. Sur 2 séances les enfants ont été amenés à réfléchir au bien vivre ensemble, à leur positionnement dans la société et à la façon de s'intégrer au mieux.

Stage philosophie : Avec l'association SEVE. 1h de philosophie + 1h d'activité en lien avec le thème abordé (amitié, grandir, écrans, le bonheur, les émotions).

Sortie à la ferme pédagogique avec le CLAS du Centre Social Mescaldis de Gignac + Journée d'activités : Seuls 3 enfants étaient présents. Cette sortie s'est déroulée pendant les vacances scolaires, les autres enfants étaient absents car chez leurs pères (plusieurs parents séparés dans les enfants du CLAS).

Jeux en famille : Ouverture du CLAS aux parents avec découverte des jeux utilisés.

Bilan :

Parents satisfaits : Oui.

Enseignants satisfaits : Oui.

Enfants satisfaits : Oui.

Equipe d'animation satisfaite : Moyennement.

Nombreuses absences de la coordinatrice du CLAS ne permettant pas un suivi du projet de manière satisfaisante.

Manque de temps de préparation avec l'équipe enseignante. Le groupe d'enfants, plutôt hétérogène cette année, a nécessité un temps d'adaptation assez long. Cependant, les enfants ont toujours pris plaisir à venir, l'équipe a fait preuve de bienveillance pour chacun d'eux et chacun a fini par y trouver sa place.

Des progrès à faire pour l'année prochaine en termes d'organisation et préparation avec l'équipe enseignante.